



P2-15 : Éditos
Editorials



P16-21 : Dîners et soirées
Dinners and parties

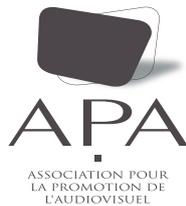


P22-57 : Au programme
On the programme

C S
O O
N M
T M
E A
N I
T R
S E



P58-71 : Autour de Série Series
Around and About Série Series



P64-65 : La 11^{ème} journée de la création
organisée par l'APA
*The 11th TV creativity Day
organised by APA*



P72 : Remerciements
Acknowledgements



© Sylvain Bardin Kandimari

GARDER UNE LONGUEUR D'AVANCE ! STAYING ONE STEP AHEAD !

De gauche à droite - From left to right
Philippe Triboit, Hervé Hadmar, Bénédicte Lesage,
Jean-François Boyer, David Kodsí, Nicolas Jorelle,
Nicole Jamet, Marie Barraco, Pierre-Jean Rey et
Laetitia Duguet.

Si l'y avait un mot à retenir pour cette 3^{ème} saison de Série Series. Juste un mot.

L'AUDACE.

L'audace, qui depuis 3 ans nous anime, qui est plus que jamais d'actualité à l'heure où nous bouclons la programmation de cette nouvelle édition de Série Series qui offre pléthore de nouveautés.

L'audace qui nous a permis de lancer, dans un contexte compliqué, un événement dédié aux séries européennes et à leurs créateurs alors qu'ils étaient méconnus. Un événement porté par 8 professionnels enthousiastes et engagés, qui se sont lancés dans l'aventure aux côtés de l'agence Kandimari, tous déterminés à valoriser la création de qualité en matière de séries.

L'audace de penser qu'il existe une place pour un festival chaleureux à taille humaine, ambitieux dans ses objectifs et ses réalisations et qu'en matière de création il faut oser, croire dans ses convictions et donner la parole à ceux qui font, et qui font bien et beau. Pour que chacun apprenne des autres.

Alors, nous vous souhaitons de déguster avec plaisir ce nouveau cru qui vous offrira l'opportunité de défricher les tendances, de mettre un pied dans l'avenir. Venez y découvrir 7 séries encore inachevées (les sessions « ça tourne »), des pitches de projets encore embryonnaires (Pilotes en séries - 1^{er} marché européen des pilotes de séries), les analyses de marché et les visions prospectives d'Eurodata TV Worldwide et encore et toujours venez y faire des rencontres exceptionnelles avec des équipes de création venues présenter leurs toutes dernières œuvres.

Laetitia Duguet, Marie Barraco et leur équipe vous souhaitent une très belle 3^{ème} saison de Série Series!

If there is one word to keep in mind for this 3rd season of Série Series.... just one....it's...

DARING

The daring which has kept us going for the past three years and which is more relevant than ever as we finalise the programme for this new season of Série Series, with so many additions.

The daring to launch an event exclusively for European series and their creators, even if unknown. A festival overseen by 8 enthusiastic and committed professionals, who took on a challenge with the Kandimari Agency at their side, all determined to ensure quality creation in series. The daring to think that there is still room for a friendly festival on a human scale, with ambitious objectives and that as far as creativity is concerned, one has to be daring, believe in oneself and give the floor to those who can and can do it well, for everyone to learn from everyone else.

So, we hope you will really enjoy this season which will give you the opportunity of tackling new trends and looking to the future. Come and discover 7 series which are still on the editing tables (In the Pipeline), projects still in the embryonic phase (Pilots in Series - 1st European market for pilots of series), Eurodata TV Worldwide's market analyses and forward-looking views and as always, come and meet the exceptional creative teams, here to present their latest works.

Laetitia Duguet, Marie Barraco and their team are delighted to welcome you to the 3rd season of Série Series.

LE MOT DES PRÉSIDENTS PRESIDENTS' MESSAGE

De gauche à droite / from left to right:
les présidents du comité éditorial / the presidents
of the editorial committee:
Philippe Triboit, Nicole Jamet, Jean-François Boyer



© Sylvain Bardin Kandimari

“
(..) chaque jour le plaisir de voir
le talent à l'œuvre, indifférent aux
frontières

(..) the pleasure of seeing talent
in action every day, which is
indifferent to frontiers

”

Série Series saison 3... Nos héros sont de retour, les créateurs, producteurs, diffuseurs de séries de l'Europe entière avec de nouvelles pépites qui explorent tous les genres.

Année après année, l'évolution de ce genre dramatique que nous célébrons s'accélère. Aujourd'hui se dégagent de nouveaux enjeux parmi lesquels un sujet de taille, l'achat de formats, adaptation d'œuvres originales qu'on retaille pour des publics nationaux. Il faut y voir là une double raison. D'abord la crainte de l'échec qui pousse à recycler le succès, preuve que les séries sont réellement devenues le socle des grilles de programmes de fiction. Mais aussi le besoin qu'éprouvent les diffuseurs d'ancrer des projets de portée universelle dans une réalité nationale. Universalité, identité, singularité... Nous sommes là au cœur des sujets qui animent depuis toujours le monde de la création. Si l'on ajoute à cela l'arrivée des nouveaux fournisseurs d'accès, devenant producteurs de contenu avec des moyens énormes... On imagine assez ce que seront nos rencontres... Universalité des questions, singularité des réponses... Mais surtout chaque jour le plaisir de voir le talent à l'œuvre, indifférent aux frontières, original et donc reconnaissable entre tous et par tous... Bienvenue donc, chers amis, à cette troisième édition de Série Series.

Série Series season 3.... Our heroes are back - creators, producers, broadcasters of series from all over Europe with new gems of every kind.

Year after year, the development of the type of drama that we are celebrating here is gathering momentum. Today, new issues are becoming apparent, in particular the purchasing of formats and remakes of original works for a national audience. There are two reasons in play here. Firstly, a fear of failure which encourages the recycling of successes, proving that series have really become the bedrock of drama programme schedules. Secondly, broadcasters feel the need to anchor projects with global scope in national reality. Universality, identity, singularity... These have always been at the heart of what animates the world of creation. Add to this the arrival on the market of new internet providers, who are becoming content producers with huge resources... One can imagine what our meetings will be about... Universality of questions and singularity of answers... But also to have the pleasure of seeing talent in action every day, which is indifferent to frontiers and thus recognisable to one and all... So welcome dear friends to this third season of Série Series.





ILS PILOTENT SÉRIE SERIES

Série Series est un événement conçu par et pour les professionnels européens.

Le comité éditorial qui façonne la manifestation depuis son origine est composé de 8 professionnels français, engagés et enthousiastes, désireux de soutenir et donner à voir le meilleur de la création européenne en matière de séries TV. Le comité est présidé par Nicole Jamet (scénariste), Philippe Triboit (réalisateur) et Jean-François Boyer (producteur, Tetramedia) accompagnés d'Hervé Hadmar (scénariste et réalisateur), Bénédicte Lesage (productrice, Mascaret), Nicolas Jorelle (compositeur), David Kodsi (producteur, K'ien) et Pierre-Jean Rey (scénariste).

LE COMITÉ DE PARRAINAGE

Un comité de pilotage européen composé de 8 professionnels non français accompagne désormais la manifestation. Sa mission : conseiller les organisateurs de Série Series afin qu'ensemble, cet événement gagne en efficacité et en utilité pour les professionnels européens, aujourd'hui et dans les années à venir. Avec ce comité de pilotage, nous construisons une manifestation toujours plus européenne et à l'écoute des enjeux de tout un secteur.

Ses membres sont :

Tasja Abel

(ZDF Enterprise - Allemagne), vice-présidente fiction, en charge des acquisitions, des ventes et du développement.

Stefan Baron

(producteur - Suède), a occupé de nombreux postes à la direction fiction de la chaîne publique suédoise SVT et a été impliqué notamment sur *Real Humans*, *Death of A Pilgrim...* Depuis mai 2014, Stefan est producteur délégué chez Nice Drama et directeur des coproductions internationales de Nice Entertainment group.

Harald Hamrell

(réalisateur - Suède), un des réalisateurs les plus connus et primés de Suède, pour des œuvres de fiction et des longs métrages de cinéma. Il a notamment co-écrit et réalisé de nombreux succès de ces 10 dernières années, dont la série *Real Humans*.

Lars Lundström

(auteur et producteur Matador Film - Suède), fondateur de Matador film, Lars est un scénariste qui a écrit de nombreuses séries très populaires dont *Wallander*, *Brotherhood* ou encore plus récemment *Real Humans*.

Jed Mercurio

(auteur et scénariste - Royaume-Uni), après des études de médecine, Jed décide de se tourner vers l'écriture à plein temps après le succès de ses premiers ouvrages (*Bodies* (2002), *Ascent* (2007)). En tant que scénariste de TV, il est à l'origine notamment de *Bodies*, et *Line of Duty* (2013) qui a été le plus gros succès de la décennie pour BBC2 en fiction.

Luca Milano (Rai Fiction, Italie),

responsable des productions et coproductions pour les projets fiction et animation du groupe RAI, également responsable du marketing.

David O'Donoghue

(Carnival Films - Royaume-Uni), directeur des opérations depuis 2008 chez Carnival Films, David a participé au financement et à la production de séries comme *Downton Abbey*.

Tone C. Rønning

(NRK - Norvège). Elle a été réalisatrice et auteur pour tous genres dont la fiction TV. Elle est aujourd'hui productrice exécutive au sein de la chaîne publique norvégienne.



THEY STEER SÉRIE SERIES

The editorial committee who has shaped this festival from the beginning is made up of 8 French professionals who are both committed and enthusiastic, eager to support and show the very best in European creation in television series. The committee is chaired by Nicole Jamet (screenwriter), Philippe Triboit (director) and Jean-François Boyer (producer, Tetramedia) and includes Hervé Hadmar (screenwriter and director), Bénédicte Lesage (producer, Mascaret), Nicolas Jorelle (composer), David Kodsi (producer, K'ien) and Pierre-Jean Rey (screenwriter).

Its members are:

Tasja Abel

(ZDF Enterprise - Germany) Vice-president drama, responsible for acquisitions, sales and development.

Stefan Baron

(producer - Sweden) Held numerous positions at the head of drama of the Swedish public channel and was notably involved in *Real Humans*, *Death of a Pilgrim...* Since May 2014, Stefan is Executive producer Nice Drama /Head of International Coproductions Nice entertainment group.

Harald Hamrell

(director - Sweden) one of Sweden's best known and award-winning directors for TV drama and feature films. He has co-written and directed many successes over the past 10 years, including *Real Humans*.

Lars Lundström

(author and producer Matador Film - Sweden) Lars is the founder of Matador Film and screenwriter of many very popular series such as *Wallander*, *Brotherhood* or more recently, *Real Humans*.

Jed Mercurio

(author, screenwriter and showrunner - United Kingdom) After studying and working as a doctor, Jed decided to turn to writing full time after the success of his first series (*Cardiac Arrest* -1994). As a screenwriter for television, he created notably *Bodies* (2002) and *Line of Duty* (2013), which was BBC 2's biggest drama success of the past decade.

Luca Milano

(Rai Fiction, Italy) Responsible for productions and co-productions of drama and animation projects for RAI, as well as marketing.

David O'Donoghue

(Carnival Films - United Kingdom) Director at Carnival Films since 2007, David was instrumental in the production and financing of *Downton Abbey*. He is now responsible for Carnival's growth strategy, as well as operational and communication aspects.

Tone C. Rønning

(NRK - Norway) She has written and directed many different genres including TV drama. Today she is executive producer for the Norwegian public channel.

THE STEERING GROUP

A European steering group made up of 8 non-French professionals is now assisting with the development of the festival. Its mission: advise the organisers of Série Series so that the event gains in efficiency and usefulness for European professionals, today and in the years to come. With the help of the steering group, we are developing an event which is evermore European and aware of this sector's issues.

JEAN-PAUL
HUCHON

Président de la Région Île-de-France

President of the Île-de-France Region



“ Qui n’a pas succombé à la troublante humanité des hubots dans *Real Humans*, aux doutes passionnés de Birgit Nyborg dans *Borgen* ?

Who hasn’t fallen for the hubots troubling humanity in *Real Humans* or Birgit Nyborg’s emotional doubts in *Borgen*?

Avouons-le, nous sommes tous un peu accros aux séries. À attendre en trépignant le jour, l’heure de la diffusion du dernier épisode, devant lequel on se retrouve avec une délectation certaine.

Parce que les séries nous tiennent en haleine, parce qu’il nous faut savoir comment Ted finalement « rencontrera ta mère », parce qu’on est curieux de connaître les évolutions et les tribulations de personnages auxquels, invariablement, on s’attache et s’identifie. Et parce que les séries nous disent des choses sur notre société, sur nos « caractères », elles sont une source de réflexion à la fois précieuse et intarissable.

C’est donc tout naturellement que la Région Île-de-France répond à nouveau présente pour cette 3^{ème} édition de Série Series, une rencontre désormais incontournable pour tous les professionnels et amateurs de séries. Grand rendez-vous des scénaristes, réalisateurs, compositeurs, producteurs et diffuseurs, le festival de Fontainebleau constitue le lieu privilégié pour découvrir les futures pépites addictives françaises et européennes. Il traduit aussi le dynamisme du secteur audiovisuel en Île-de-France, qui peut s’appuyer sur un cadre exceptionnel et l’engagement permanent de la Région.

Que cette nouvelle édition soit à nouveau une réussite ! To be continued....

Admit it, we are all a bit hooked on series, waiting with trepidation for the latest episode, settling down to watch it together with great delight.

Because series keep us on the edges of our seats, because we really do want to know how Ted eventually “met your mother”, because we are curious to know the trials and tribulations of characters who we invariably end up getting attached to and identifying with. Also because series tell us something about our society and our “characters”, they are a valuable and endless source for reflection.

So, of course, the Île-de-France Region has again said “yes” to this 3rd season of Série Series, which has now become a key event for both professionals and series’ lovers alike. The Fontainebleau festival is a great rendez-vous for screenwriters, directors, composers, producers and broadcasters and an ideal place for discovering the future French and European addictive gems. It also conveys the dynamism of the audiovisual sector in the Île-de-France, which is helped by the exceptional surroundings and by the Region’s continuing support.

May this new season be yet another success! To be continued...

JULIEN
DRAYVice-Président de la Région Île-de-France
en charge de la cultureVice-President for the Île-de-France Region in
charge of cultural affairs

“ Les séries télévisées sont désormais un fait social d’une ampleur majeure.

Television series have now become a major social reality.

Elles sont dans toutes les conversations et sur tous les écrans. Elles traversent les frontières, véhiculent différents imaginaires, suscitent le débat. Elles accompagnent l’évolution de nos sociétés, rythment nos espoirs et nos doutes. Elles touchent toutes les catégories sociales, toutes les générations. Les séries télévisées sont désormais un fait social d’une ampleur majeure.

Série Series est un carrefour et une référence de plus en plus évidente pour le monde de la série télévisée, des professionnels aux amateurs. C’est le moment où l’on découvre des nouveautés, des talents, des savoir-faire, où l’on découvre, avec grand plaisir des inédits et des séries à venir. Projections, échanges, débats, tous les ingrédients sont là pour que Série Series soit l’épicentre des futures évolutions dans le domaine des séries télévisées.

Série Series contribue non seulement au développement économique et culturel du secteur audiovisuel mais également au rayonnement national, européen et international de notre Région. Par les rencontres et les débats dans ce merveilleux cadre historique s’écrit aussi une nouvelle histoire ou de nouvelles histoires qui, nous l’espérons, seront tournées dans notre belle région avec nos techniques et notre savoir-faire. La rencontre entre Série Series et la Région est aussi heureuse que prometteuse.

Bonne édition de Série Series à toutes et tous !

They are part of every conversation and on everyone’s screens. They can cross frontiers, convey images and stimulate debates. They are part of the evolution of our societies and accompany our hopes and doubts. They affect all social classes and all generations. Television series have now become a major social reality.

Série Series is at the crossroads of the world of television series and is more and more a point of reference for professionals as well as amateurs. It is a place for discovering both the latest talent and know-how and previously unseen series and works in progress. All the ingredients are there – screenings, meetings, debates, making Série Series the epicentre of future evolutions in television series.

Série Series contributes not only to the economic and cultural development of the audiovisual sector, but also to the national, European and international reputation of our Region. With all these meetings and discussions set against the wonderful, historical backdrop of Fontainebleau, a new page in the story of Série Series will be written and we hope new stories, which will be filmed in our beautiful region using our technique and know-how. The encounter between Série Series and the Region is as happy as it is promising.

Happy 3rd season to all of you at the Série Series Festival!

Fontainebleau

Votre prochain lieu de tournage



Une forêt d'exception de 25000 ha aux paysages uniques de sable et de rochers



Un théâtre à l'italienne inauguré en 1912, inscrit à l'inventaire des monuments historiques



Un château, haut lieu de l'histoire de France, demeure des rois de François I^{er} à Napoléon III



Fontainebleau

ÉDITOS
EDITORIALS



FRÉDÉRIC
VALLETOUX

Maire de Fontainebleau

Mayor of Fontainebleau



Fontainebleau



“
Le public l'attend chaque année car c'est ici que l'on découvre les séries de demain

The public looks forward to it every year, as they discover the series of tomorrow

”

Le Festival Série Séries est un des temps forts de la saison culturelle à Fontainebleau.

The Série Series Festival is one of the strong points of Fontainebleau's cultural programme.

En trois ans, il a su s'imposer non seulement comme un événement professionnel de premier plan dans l'univers en plein essor des séries télévisées, mais aussi comme un très beau succès populaire.

Over the past three years, it has become not only a leading professional event in the rapidly growing world of television series, but also a great popular success.

Le public l'attend chaque année avec impatience, car c'est ici que l'on découvre les séries de demain, que l'on découvre aussi l'inépuisable richesse artistique et créative de ce format qui est devenu un véritable phénomène de société.

The public looks forward to it every year, as they discover the series of tomorrow and also the inexhaustible artistic and creative richness of this format which has become a real social phenomenon.

La Ville de Fontainebleau et Fontainebleau Tourisme sont fiers de soutenir le Festival Série Séries, d'autant plus que toutes les projections et toutes les animations sont totalement gratuites.

The Town of Fontainebleau and Fontainebleau Tourisme are proud to support the Série Series Festival, all the more so since all the screenings and entertainment are completely free.

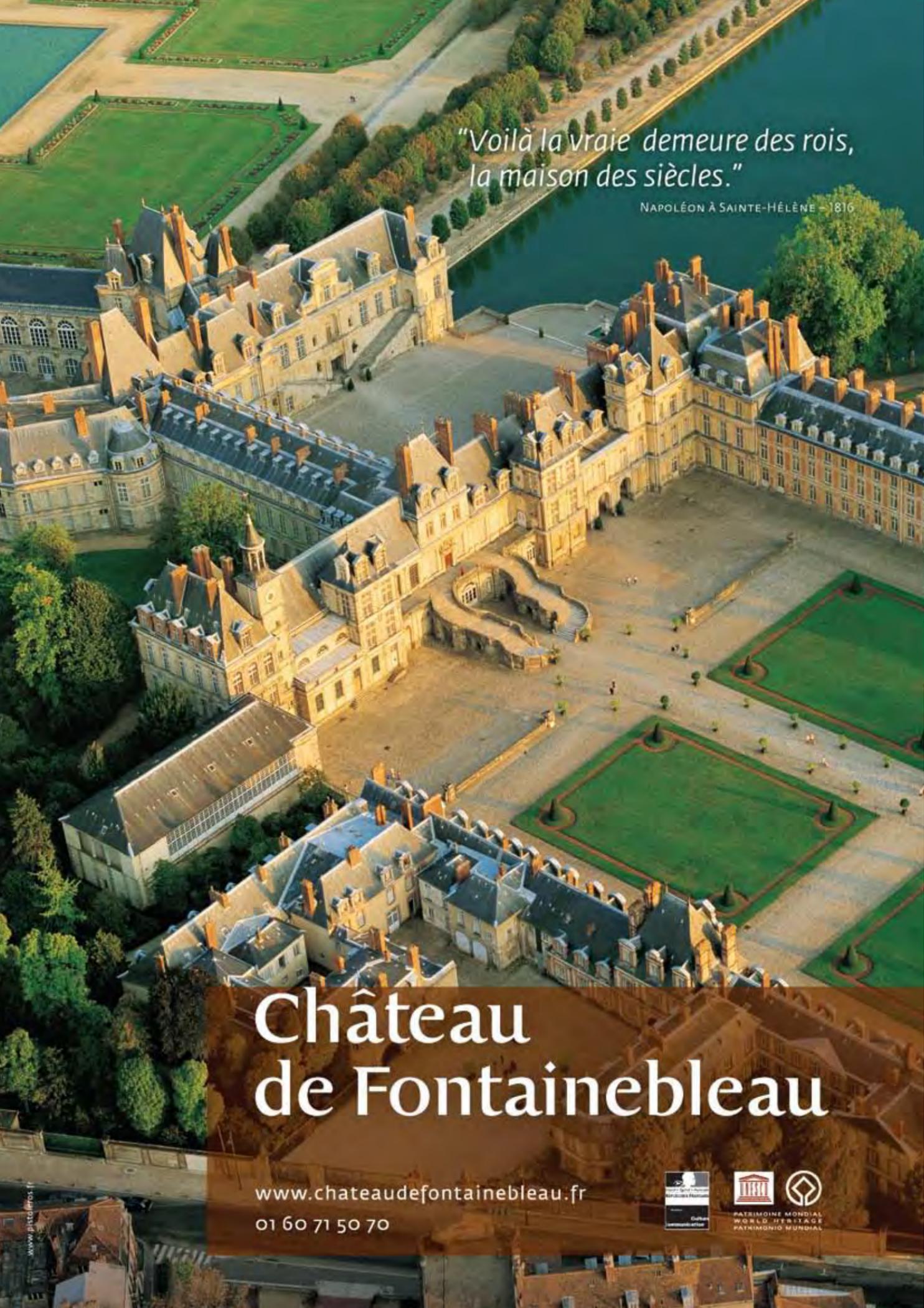
J'espère vous y retrouver nombreux.

I hope to see you there.



"Voilà la vraie demeure des rois,
la maison des siècles."

NAPOLEON À SAINTE-HÉLÈNE - 1816



Château de Fontainebleau

www.chateaufontainebleau.fr

01 60 71 50 70



© Sophie Lyod

JEAN-FRANÇOIS
HEBERT

Président du château de Fontainebleau

President of the château of Fontainebleau

Château de Fontainebleau

Fort d'un patrimoine d'une exceptionnelle ampleur, le château de Fontainebleau s'ouvre depuis de nombreuses années à la production audiovisuelle et cinématographique. Ce choix s'impose comme une évidence, car il favorise sous des formes nouvelles et originales l'accès au plus grand nombre à cet immense héritage.

Les galeries, appartements, cours et jardins ont déjà inspiré de nombreux réalisateurs. Les visiteurs de Fontainebleau se souviennent d'y avoir croisé Vatel, Fouquet, Lana Del Rey ou Cendrillon. Ainsi régulièrement, séries, téléfilms, documentaires, longs métrages ou clips musicaux se succèdent, promenant un regard insolite sur les lieux. Les hommes et les femmes qui portent ces projets s'inscrivent dans la même démarche d'interprétation que les artistes qui ont œuvré pour Fontainebleau.

Le festival Série Series est une formidable opportunité de révéler une nouvelle fois la richesse de notre patrimoine. Qu'il se tienne dans cet écrin est une invitation adressée à tous les professionnels du film de passer les grilles du château et de s'en approprier l'histoire et la beauté. Je forme le vœu que la « maison des siècles » demeure une source intarissable d'inspiration pour eux.

“

Le festival Série Series est une formidable opportunité de révéler une nouvelle fois la richesse de notre patrimoine.

The Série Series Festival is a wonderful opportunity to show our rich cultural heritage.

”

The Château de Fontainebleau, with its extraordinary heritage, has opened its doors to television and film productions for many years. This is an obvious choice, since it gives a new and original access to this major heritage site to a great many people.

The galleries, apartments, courtyards and gardens have already inspired many directors. Visitors to Fontainebleau may well recall having crossed paths with Vatel, Fouquet, Lana Del Rey or Cinderella. So, series, dramas, documentaries, feature films or even video clips follow one after the other, showing a new and unusual side of the château. The women and men working on these projects are adopting the same approach as the artists who worked on the actual Château.

The Série Series Festival is a wonderful opportunity to show our rich cultural heritage yet again and holding it in this beautiful setting can only be an invitation to all film professionals to stroll through the gates of the château and appropriate its history and beauty. I hope sincerely that this « house of ages » will always be an everlasting source of inspiration for them.





SOPHIE
DESCHAMPS
&
CAROLINE
HUPPERT

Coprésidentes de la Commission
Télévision de la SACD

Co-presidents of the Television
Commission of the SACD



“
Les scénaristes, les réalisateurs,
les producteurs, ne sont pas
des fournisseurs, anonymes
et interchangeables, [...].

Screenwriters, directors and
producers are not anonymous
and interchangeable [...].

”

L'événement "Série Séries" atteint sa troisième année, montrant ainsi qu'il correspond à un réel besoin.

Rencontres, projections, ateliers, échanges, réflexions communes sont indispensables aux auteurs qui s'engagent dans ce travail de longue haleine qu'est la conception, création et écriture d'une série.

Les scénaristes, les réalisateurs, les producteurs, ne sont pas des fournisseurs, anonymes et interchangeables, de "contenus", ils font des œuvres et leur talent, rare et précieux, doit pouvoir être protégé et approfondi.

A nouveau, donc, pendant quelques jours de juillet, ils vont découvrir ensemble ce qui se produit de mieux en Europe, analyser, décrypter, confronter leurs expériences et leurs rêves.

La SACD soutient Série Séries, car c'est l'occasion, pour tous ceux qui s'intéressent aux séries, de réfléchir à leur renouvellement dans l'évolution des programmes de télévision.

The Série Series Festival is now in its third year, which just goes to show that there is a real need for it.

All the meetings, screenings, workshops, discussions and joint reflection are essential for authors who are involved in the long-term process of creating and writing a series.

Screenwriters, directors and producers are not anonymous and interchangeable suppliers of "content"; they are creators and their rare and precious talent must be protected and developed.

So once again, for a few days in July, they will be able to discover the best of what is being created in Europe and to analyse, decipher and share their experiences and dreams.

The SACD supports "Série Séries", since it is the opportunity for all those who are interested in series to reflect on their renewal within the evolution of television programmes.



FRÉDÉRIQUE
BREDIN

Présidente du CNC

President of the CNC



S'il était notre strict contemporain, Shakespeare serait-il scénariste? Dumas père, sans doute. Avatars modernes des romans-feuilletons du XIXe siècle, les séries, incontournables dans le paysage audiovisuel, ont bel et bien conquis le pouvoir de renouveler notre imaginaire collectif.

Pour la troisième année consécutive, Fontainebleau devient le théâtre des rencontres européennes des professionnels et amateurs de ce nouveau format « roi ».

Depuis deux ans, nous assistons à un renouveau de la fiction française, reconnue en France comme à l'étranger. Nous avons vu s'épanouir nos séries avec de francs succès d'audience locaux, mais aussi sous des pavillons maîtres en la matière - les Etats-Unis et le Royaume-Uni - comme sur le Vieux Continent. Cette réussite, favorisée notamment par de nombreuses coproductions internationales, démontre l'adéquation de plus en plus forte de nos séries et de nos formats avec le marché mondial.

Je me réjouis de cette dynamique de renouveau qui porte ses fruits et qui se trouve relayée, encouragée, non seulement au niveau de l'enseignement, à travers la création en 2013 d'un département écriture de séries à la Fémis, mais aussi des aides publiques, via l'aide à l'innovation audiovisuelle du CNC, et sa réforme du COSIP.

Cette année, les écritures britannique, suédoise, hollandaise, française, seront particulièrement mises à l'honneur. Autre temps fort de la manifestation, le «Conclave des diffuseurs» réunira les Directeurs de Fiction des grandes chaînes d'Europe autour des enjeux et des problématiques du secteur. Le marché Pilotes en séries, permettra quant à lui aux nouveaux commanditaires ou leurs galeristes.

Le CNC est très heureux d'accompagner le festival Série Séries dédié à la création audiovisuelle, car il contribue à promouvoir la diversité des œuvres en Europe et à porter une réflexion féconde et indispensable sur l'avenir et la circulation de ces expressions. Excellentes rencontres à tous.

If Shakespeare was our contemporary, would he be a screenwriter? Alexandre Dumas would, without doubt.

Series are the modern-day avatars of 19th century serialised novels, inescapable in today's audiovisual landscape, and have well and truly succeeded in renewing our collective imagination.

For the third year running, Fontainebleau will be the theatre for European meetings of professionals and amateurs on this new ruling format.

Over the last two years, we have seen a revival of French drama, recognised in France as well as abroad, and we have seen our series flourish with real local audience success, but also with the masters in this field - the United States and the United Kingdom - as in continental Europe. This success, aided notably by numerous international co-productions, proves that our series and formats are more and more in keeping with the world market.

I am delighted that this renewed momentum is bearing fruit and that it has favourable repercussions not only on teaching, with the creation of a series writing department at the Fémis in 2013, but also the CNC's support for audiovisual innovation and the COSIP reform.

This year, British, Swedish, Dutch and French works will be high-lighted. Another strong point is the "Broadcasters' Conclave" enabling the heads of drama of the big European channels to meet and discuss the issues and problems of their sector. "Pilots in Series" will enable new talents to find much needed support and backing.

The CNC is delighted to lend its support to the Série Séries Festival devoted to audiovisual creation, since it helps to promote diversity of works in Europe and to encourage productive and essential reflection on their future and circulation.

An excellent festival to everyone.

COMMISSION CINEMA

La PROCIREP est la société civile des producteurs de Cinéma et de Télévision chargée de la défense et de la représentation des producteurs français de Cinéma et de Télévision dans le domaine des droits d'auteurs et des droits voisins.

La PROCIREP assure notamment la gestion des rémunérations revenant aux producteurs d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles au titre de la copie privée, des droits de retransmission ANGOA-AGICOA et divers autres droits perçus en France et à l'étranger.

25% des sommes perçues au titre de la copie privée sont affectés par une Commission Cinéma et une Commission Télévision à des actions d'aide à la création.

CONTACT GESTION DE DROITS

Chargée de Communication
Sylvie MONIN - 01 53 83 91 85
Mèl : sylvie_monin@procirep.fr

CONTACTS AIDE A LA CREATION

Responsable des aides à la création Cinéma
Catherine FADIER - 01 53 83 91 88 - catherine_fadier@procirep.fr

Responsable des aides à la création Court Métrage
Séverine THUET - 01 53 83 91 86 - severine_thuet@procirep.fr

Responsable des aides à la création Télévision
Elvira KAURIN - 01 53 83 91 87 - elvira_kaurin@procirep.fr

Long Métrage

aide remboursable à 50%, attribuée aux sociétés de production de long métrage, en fonction de leur politique d'investissement et de développement sur l'écriture de scénarii.

Court Métrage

aide aux sociétés produisant du court métrage, en fonction de la politique de production de la société en matière de court, de l'exploitation des films produits et du programme présenté.

Intérêt Collectif

aide à des projets favorisant le développement et la promotion du métier de producteur et du secteur de la promotion cinéma.

COMMISSION TELEVISION

Documentaire

aide à la production attribuée aux sociétés en fonction de leurs investissements et de la qualité artistique du projet.

aide au développement attribuée en fonction de la politique de production et de développement de la société et de la qualité artistique du programme présenté.

Fiction

aide au développement et à l'écriture, attribuée aux sociétés en fonction de leur politique de production et de la qualité artistique des projets présentés.

Animation

aide à l'écriture et au pilote de programmes, attribuée aux sociétés en fonction de leur politique de production et de la qualité artistique des projets présentés.

Intérêt Collectif

aide à des projets favorisant le développement et la promotion du métier de producteur et du secteur de la promotion audiovisuelle.



FRANÇOIS
BERTRAND

Président de la Commission Télévision
de la Procirep

Chairman of the Procirep Television Commission

PROCIREP

“

La série, enjeu d'audience et de différenciation pour les chaînes de télévision, enjeu de création et de production pour les auteurs et les producteurs indépendants.

Series are an audience and differentiation issue for television channels and a creation and production issue for authors and independent producers. ”

La série devient l'un des principaux générateurs d'audience, de fidélisation du public et de différenciation éditoriale pour les chaînes de télévision dans le monde. Le succès croissant des séries en télévision comme dans les autres modes de diffusion des œuvres pose – y compris et peut-être même plus particulièrement pour la France – la question d'une réflexion sur les évolutions à apporter aux modalités de création et de production de ces œuvres, dans une logique qui réponde à cet enjeu d'audience, donc de concurrence, tout en renforçant la diversité et la qualité des œuvres produites.

Les producteurs français ont déjà su répondre à ces enjeux comme en témoigne le succès croissant de certaines séries françaises à l'étranger. Pour autant, cette réflexion doit se poursuivre, et Série Series constitue justement l'un des lieux primordiaux où il peut être donné à voir et à discuter des problématiques propres à la création et à la production de séries.

C'est pourquoi la Procirep, société des producteurs de cinéma et de télévision, est particulièrement fière de soutenir ce forum de réflexion qu'est Série Series, un lieu unique d'échange sur la création audiovisuelle d'aujourd'hui ... et de demain.

Series are becoming one of the main generators of ratings, audience loyalty and editorial differentiation for television channels around the world. The growing success of series on television, as on other platforms, raises the question - including and perhaps even particularly for France - on the changes to be made to methods used in creating and producing these works, in respect of the audience ratings, and therefore the competition, whilst continuing to improve the diversity and quality of the productions.

French producers have already been able to deal with these issues, as the growing success of certain French series abroad shows. For all that, we must carry on with this reflection and Série Series just happens to be one of the key places where problems concerning the creation and production of series can be discussed.

This is why the Procirep, society of cinema and television producers, is particularly proud to support Série Series, a unique think tank on audiovisual creation today... and in the future.

DÎNERS ET SOIRÉES



DINNERS AND PARTIES

Les soirées de Série Series offrent l'opportunité de découvrir des séries remarquables, présentées par les équipes, de rencontrer des professionnels venus des 4 coins de l'Europe à l'occasion de dîners chics et décontractés suivis de fêtes mémorables dans le cadre magique du château de Fontainebleau, ses jardins, son atmosphère unique...

Evenings at Série Series provide the ideal opportunity to discover remarkable series, presented by their teams and to meet professionals from all over Europe at the elegant but relaxed dinners followed by great parties, all in the unforgettable and magical setting of the Château de Fontainebleau, its gardens, its unique atmosphere....

MERCREDI 2 JUILLET À 20H00
WEDNESDAY 2nd JULY AT 8.00 pm

SOIRÉE D'OUVERTURE OPENING CEREMONY

Théâtre de Fontainebleau
Ouvert au public – open to the public

Une soirée présentée par Pierre Zéni
An evening presented by Pierre Zéni

La soirée d'ouverture de Série Series propose une série britannique historique, coup de poing et rock'n'roll. Une image ultra léchée. Une histoire addictive. Des acteurs incroyables. L'équipe vient vous présenter cette œuvre dont la saison 2 est déjà en préparation après avoir connu de très bonnes audiences en 2013 sur BBC2.

For the opening ceremony of Série Series a punchy, historical British series will be screened. You will become hooked on this slick drama with incredible actors. The team will be presenting their work, of which season 2 is already in development, having received very good ratings on BBC2 in 2013.



PEAKY BLINDERS

(BBC2)

Royaume-Uni – *United Kingdom*

Birmingham, 1919. Soldats, révolutionnaires politiques et criminels se battent pour se faire une place dans le paysage industriel de l'après-Guerre. *Birmingham, 1919. Soldiers, political revolutionaries and criminals fight for their place in a post-war industrial landscape.*

En présence de – *in the presence of:*

Caryn Mandabach
(fondatrice et productrice déléguée – founder and executive producer, Caryn Mandabach Productions)
Jamie Glazebrook
(producteur délégué – executive producer)
Grant Montgomery
(production designer)

Encore inédite en France, Peaky Blinders sera diffusée sur Arte dans les mois qui viennent.
Not yet released in France, Peaky Blinders will be broadcast on Arte in the coming months.



JEUDI 3 JUILLET À 20H00
THURSDAY 3rd JULY AT 8.00 pm

SOIRÉE ÉVÉNEMENT EVENING EVENT

Théâtre de Fontainebleau
Ouvert au public – open to the public

Soirée présentée par Pierre Zéni
An evening presented by Pierre Zéni

Pour sa première sortie hors de la salle de montage... Le 1er épisode de la saison 2 des **Hommes de l'Ombre** sera projeté en avant-première dans la grande salle du théâtre de Fontainebleau en présence de l'équipe. L'occasion de renouer avec les coulisses de l'Elysée...

For its very first outing... a preview screening of the 1st episode of season 2 of Les Hommes de l'Ombre at the Fontainebleau Theatre in the presence of the team. An opportunity to revisit behind the scenes at the Elysée...



LES HOMMES DE L'OMBRE SAISON 2 / SEASON 2

(France2)

France

Un scandale politico-financier menace d'éclabousser la réputation du Président de la République française. Son équipe de communication doit résoudre cette crise.
A political and financial scandal looms over the French President's reputation. His communications team have to deal with this crisis.

En présence de – *in the presence of:*

Sylvain Saada (Scénariste – Screenwriter)
Marie Guilmineau (Scénariste – Screenwriter)
Jean-Marc Brondolo (Réalisateur – Director)
Christophe la Pinta (Compositeur – Composer)
Nicolas Marié (Comédien – Actor)
Emmanuel Daucé (Producteur – Producer)
Charline de Lépine (Productrice – Producer)

© Etienne Chognard/FTV

RÉCEPTIONS AU
CHÂTEAU
Réservé aux professionnels accrédités
RECEPTIONS AT THE
CHÂTEAU
Festival pass-holders only

Les soirées se poursuivent par un dîner au château de Fontainebleau, dans la Galerie des Cerfs (entrée par la grille du jardin de Diane). La piste de danse ouvrira ses portes tout de suite après le dîner, dans la Galerie des Colonnes adjacente. Tenue élégante souhaitée.

The evenings will continue with dinner at the Château de Fontainebleau, in the extraordinary Galerie des Cerfs (entrance via la Grille du jardin de Diane). Dinner will be followed by dancing in the adjacent Galerie des Colonnes. Dress code: smart



VENDREDI 4 JUILLET À 20h00
FRIDAY 4th JULY AT 8.00 pm

SOIRÉE DE CLÔTURE CLOSING CEREMONY

Théâtre de Fontainebleau
Ouvert au public – open to the public

Une soirée de clôture en musique live tout d'abord, qui se prolonge avec la projection de l'épisode 1 de la saison 1 de la série britannique *The Wrong Mans...* humour british garanti !

An evening of live music, followed by the screening of episode 1, season 1 of the British series The Wrong Mans... British humour guaranteed!

MUSIQUE ! MUSIC !

Depuis sa création en 2012, Série Series a pris le parti d'attribuer une place de choix à la musique. Cette année, Série Series se conclura une nouvelle fois en musique avec une « battle » entre trois formations aux genres résolument différents ! L'occasion de créer un dialogue original autour des génériques de séries. Un échange musical étonnant qui souligne la place essentielle de la musique dans la création d'une série.

Since the beginning of Série Series in 2012, music has been given a special place. Once again this year, Série Series will come to a close to the sound of music, with a battle between three very different musical groups! The opportunity for an original dialogue on theme music for series. An explosive musical exchange which underlines exactly how essential music is in the creation of series.

LES GADJOS

Benjamin Blackstone et Julien Le Nagard tous deux guitaristes, se rencontrent en 2004 autour de la musique de Django Reinhardt et forment très vite un trio puis un quartet qui deviendra Les Gadjos.

Benjamin Blackstone and Julien Le Nagard are two guitarists who met in 2004, brought together by Django Reinhardt's music. They very quickly formed a trio and then a quartet which is Les Gadjos.

www.lesgadjos.com

LES KIZ

Formé il y a 2 ans, les KIZ jouent la carte de l'humour et de la provocation. Duo choc de la génération YouTube, ils ont su se démarquer par une réelle façon de clipper et d'appréhender la musique à l'image. Apportant un souffle nouveau à la scène française, le duo surprend, amuse et envoûte instantanément.

Les KIZ got together two years ago and have a strong sense of humour and provocation in their performance. They are very much of the YouTube generation with strong image content. This duo, who surprise, amuse and instantly enchant, really are a breath of fresh air on the French scene.

QUATUOR SYMPHONIFILM

Créé il y a maintenant 10 ans, le quatuor Symphonifilm est composé des chefs d'attaque de l'Orchestre Symphonifilm, spécialisé dans l'enregistrement (musique de films,...). Déjà présents sur les planches de Fontainebleau en

grande formation en 2013, c'est une formation intimiste que l'on retrouve, mais toujours avec leur côté « fou ».

This quartet was started 10 years ago and is made up of lead musicians from the Symphonifilm Orchestra, which specialises in recording (film music...). The full orchestra was on stage in Fontainebleau in 2013, but this time, it will be a more intimate group, but just as « nuts ».



THE WRONG MANS

Royaume-Uni / *United Kingdom*

Projection de l'épisode 1 de la saison 1 avec une introduction du réalisateur à l'occasion de la soirée de clôture.
Screening of episode 1 – season 1 with an introduction by its director during the closing ceremony.

PROJECTION
VENDREDI 4 JUILLET à 20h00
dans le cadre de la cérémonie de clôture

Théâtre de Fontainebleau

SCREENING
FRIDAY 4th JULY at 8:00 pm,
for the closing ceremony

Théâtre de Fontainebleau



The Wrong Mans est une série coproduite par BBC Comédie et le site web américain gratuit de vidéo à la demande Hulu. La série a été créée par James Corden et Mathew Baynton qui en sont également les comédiens principaux. Sam Pinkett et Phil Bourne, employés du comté de Berkshire, se retrouvent soudainement engagés dans une farandole de crimes, conspirations et corruptions, après que Sam ait répondu à un téléphone trouvé sur le lieu d'un accident de voiture.

The Wrong Mans is a BBC2 comedy thriller series, co-produced with the American online television provider Hulu. It was co-created and written by James Corden and Mathew Baynton who also star in the series. The 2 main heroes, Sam Pinkett (Mathew Baynton) and Phil Bourne (James Corden), two well-meaning idiots, become entangled in a hideous world of crime, conspiracy and corruption, after Sam answers a ringing phone at the site of a car crash.

FICHE TECHNIQUE – CREDITS

Créateurs & comédiens – creators & actors : James Corden et Mathew Baynton
Producteur / Réalisateur – Producer / Director: Jim Field Smith
Compositeur - composer: Kevin Sargent
Production: BBC Comedy Production & Hulu
Avec - with: Mathew Baynton, James Corden, Sarah Solemani & Tom Basden
Format : 6X30 minutes
Date de diffusion - broadcast: septembre 2013 (BBC2), novembre 2013 (Hulu)

© Des Wille

COCKTAIL ET SOIRÉE
AU THÉÂTRE
Réservé aux professionnels accrédités
COCKTAIL PARTY AT
THE THEATRE
Festival pass-holders only

La soirée se poursuit par un cocktail dînatoire dans la Grande Galerie du théâtre de Fontainebleau, avant de laisser la place à la fête !!!!
Tenue élégante souhaitée.

*The concert will be followed by a cocktail dinner in the Grande Galerie of the Fontainebleau Theatre, and then we will party !!!
Dress code: smart*

Br



AU PROGRAMME



ON THE PROGRAMME

LES PROJECTIONS & ÉTUDES DE CAS; les séries européennes remarquables, expliquées par les équipes, qu'il faut absolument découvrir

« ÇA TOURNE »; pas encore sorties des salles de montage, ces séries feront le buzz demain

PILOTES EN SÉRIES: le 1er marché européen des pilotes de séries où les auteurs pitchent leur projets, tous formats et tous mode des diffusions

LINE-UP IN SERIES; les diffuseurs ont 10 minutes chrono pour exposer leur ligne éditoriale, une occasion unique de faire un tour d'Europe des chaînes

Sans oublier LES DISCUSSIONS sur certains enjeux clés du secteur, LA MASTERCLASS EXCEPTIONNELLE DE TOM FONTANA, l'intervention d'Yves Guillemot, président fondateur d'Ubisoft, sur le thème de l'audace et de la prise de risque, la « Swedish touch » expliquée par les suédois eux-mêmes,...

SCREENINGS AND CASE STUDIES: remarkable European series explained by their teams which are a must-see

IN THE PIPELINE: still on the editing table, these series will be creating a buzz in the very near future

PILOTS IN SERIES: the 1st European market for pilots of series, where the authors can pitch their projects, whatever the format or broadcast medium

THE LINE-UP: broadcasters have no more than 10 minutes to explain their editorial line; a unique opportunity to get an overview of European channels

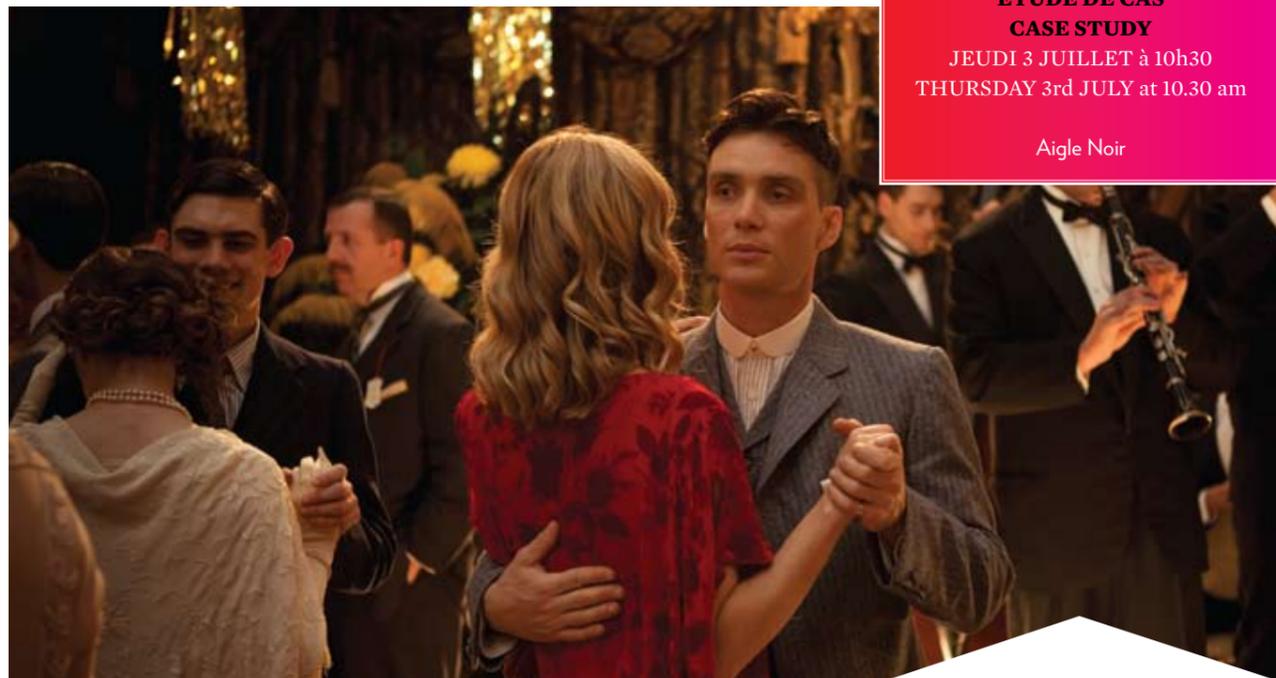
Not forgetting THE DISCUSSIONS on certain key issues of the sector: TOM FONTANA'S SPECIAL MASTERCLASS, a talk by Yves Guillemot, chairman and founder of Ubisoft, on daring and risk-taking the « Swedish touch » explained by the Swedes themselves...



PEAKY BLINDERS

Royaume-Uni / *United Kingdom*

Projection de l'épisode 1 de la saison 1
suivie d'une étude de cas avec l'équipe
*Screening of episode 1 – season 1
followed by a case study with the team*



LE CRIME PAIE BIEN. LES AFFAIRES PAIENT ENCORE MIEUX. Birmingham, 1919. La famille Shelby est à la tête des Peaky Blinders, un gang particulièrement craint qui tire son nom de leur habitude de coudre des lames de rasoirs sous la visière de leur casquette. Jusqu'à présent les Peaky Blinders ont gagné de l'argent grâce aux paris illégaux, à leur rôle de « protecteurs » et au marché noir. Mais lorsqu'une caisse est portée disparue chez un fabricant d'armes local, Thomas Shelby (Cillian Murphy) y voit là l'opportunité de prendre du galon. Alors que leurs deux autres gangs rivaux - les communistes et les membres de l'IRA - font eux-mêmes des descentes sur Small Heath pour trouver ces armes disparues, Winston Churchill quant à lui envoie de Belfast un impitoyable chef de police dont la mission est de restaurer la loi et l'ordre dans la ville et bien sûr de remettre la main sur ces armes.

CRIME PAYS WELL. BUSINESS PAYS BETTER Birmingham, 1919. The Shelby family leads the Peaky Blinders, a feared gang named for their practice of sewing razor blades into the peaks of their caps. Until now the Peaky Blinders have made money from illegal bookmaking, protection and the black market. But when a crate of guns goes missing from the local arms factory, Thomas Shelby (Cillian Murphy) recognises an opportunity to move up in the world. As rival gangs, Communist revolutionaries and IRA Fenians descend on Small Heath in pursuit of the weapons, Winston Churchill dispatches a ruthless police chief from Belfast (Neill) to impose order on an increasingly lawless city and recover the guns.

PROJECTIONS SCREENINGS

MERCREDI 2 JUILLET à 20h00
WEDNESDAY 2nd JULY at 8 pm

Théâtre de Fontainebleau

JEUDI 3 JUILLET à 12h00
THURSDAY 3rd JULY at 12.00 am

Cinémobile

ÉTUDE DE CAS CASE STUDY

JEUDI 3 JUILLET à 10h30
THURSDAY 3rd JULY at 10.30 am

Aigle Noir

INTERVENANTS – SPEAKERS

Caryn Mandabach (présidente fondatrice et productrice exécutive – owner and executive producer, Caryn Mandabach Productions)
Jamie Glazebrook (producteur délégué – executive producer, Caryn Mandabach Productions)
Grant Montgomery (production designer)

Étude de cas animée par – Case study chaired by:
Jean-Marc Auclair (auteur et producteur – author and producer, Alauda Fims)

FICHE TECHNIQUE – CREDITS

Scénariste – screenwriter: Steven Knight
Réalisateur – director: Otto Bathurst
Compositeur – composer: Martin Phipps
Producteurs – producers: Katie Swindon (producer), Caryn Mandabach, Steven Knight, Greg Brenman, Jamie Glazebrook, Frith Tiplady (executive producers)
Diffuseur – broadcaster: BBC Two (UK)
Avec – with: Cillian Murphy, Sam Neil, Helen McCrory, Tom Hardy, Noah Taylor, Charlotte Riley
Format: S1: 6X60' S2: 6X60'
Date of production: 2013 (S1) 2014 (S2)



WELCOME TO SWEDEN

Suède / *Sweden*

Projection de l'épisode 1 de la saison 1
suivie d'une étude de cas avec l'équipe
*Screening of episode 1 – season 1
followed by a case study with the team*



Welcome to Sweden raconte l'histoire de Bruce Evans, qui quitte New-York City pour Stockholm avec sa petite amie suédoise Emma afin de démarrer une toute nouvelle vie. La série jette sur la Suède un regard comique et décalé, issu de la vision de cet américain ; elle nous permet aussi de rire de ce personnage qui se sent comme un poisson hors de l'eau, et qui a bien du mal à s'adapter à ce nouvel univers étrange. Cette série est une comédie, mais elle traite aussi de la grande difficulté pour des personnes issues de cultures et de milieux très différents, de bâtir une relation stable et durable.

Welcome to Sweden follows Bruce Evans, who moves from New York City to Stockholm with his Swedish girlfriend Emma, to start a new life. The show gives us a comical look at Sweden through the eyes of an American, but at the same time allows us to laugh at this fish out of water trying to function in a new, strange world. Although this is a situation comedy, the show is also a relationship drama focusing on the difficulties of a relationship involving people from two vastly different backgrounds.

PROJECTION & ÉTUDE DE CAS MERCREDI 2 JUILLET à 15h00

Théâtre de Fontainebleau

SCREENING & CASE STUDY
WEDNESDAY 2nd JULY at 3.00 pm

Théâtre de Fontainebleau

INTERVENANTS – SPEAKERS

Greg Poehler (créateur, scénariste, producteur et acteur – creator, screenwriter, producer and actor)
Åsa Sjöberg, (directrice des programmes – programmes director, TV4)
Carrie Stein (productrice – producer, eOne Entertainment)

Étude de cas animée par – Case study chaired by:
Claire Lemaréchal (scénariste – screenwriter)

FICHE TECHNIQUE – CREDITS

Idée originale – original idea: Greg Poehler
Scénaristes – screenwriters: Niclas Carlsson, Josephine Bornbusch, Greg Poehler (Peter Arrhenius 1 episode)
Réalisateur – director: Carl Åstrand
Compositeurs – composers: Andreas Grill et Nick Malmström
Producteurs – producers: Greg Poehler, Amy Poehler, Carrie Stein, Fredrik Arefalk, Pontus Edgren (executive producers), Benjamin Thuresson (producer)
Production – production company: eOne, TV4, FLX and Syskon
Diffuseur – broadcaster: TV4 (Sweden)
Avec – with: Greg Poehler, Josephine Bornbusch, Claes Månsson, Lena Olin, Christopher Wagelin, Per Svensson, Illeana Douglas, Patrick Duffy, Aubrey Plaza, Amy Poehler
Format: 10X24'
Date of production: 2013

l'adami

accompagne les artistes
du cinéma et de l'audiovisuel

Elle gère leurs rémunérations issues de la copie privée audiovisuelle et d'accords collectifs spécifiques du secteur audiovisuel (cinéma, télévision, doublage).

Elle se mobilise pour défendre et étendre leurs droits.

Elle apporte son aide financière à la production de courts métrages et de web séries afin de garantir la rémunération des artistes interprètes.

Chaque année depuis 21 ans, l'Adami produit les "Talents Adami Cannes", opération qui assure la promotion de jeunes comédiens.



L'adami est partenaire
de Série Sériés

Société civile pour l'administration des droits des artistes et musiciens interprètes

www.adami.fr



PROJECTIONS & ÉTUDE DE CAS
SCREENINGS & CASE STUDY



INSIDE N°9

Royaume-Uni / *United Kingdom*

Projection de l'épisode 2 : A Quiet Night In – saison 1
Screening of episode 2: A Quiet Night In – season 1

PROJECTION & ÉTUDE DE CAS
AVEC JON PLOWMAN OBE
JEUDI 3 JUILLET à 16h00

Cinémobile

SCREENING & CASE STUDY
WITH JON PLOWMAN OBE
THURSDAY 3rd JULY at 4.00 pm

Cinémobile



Entrez au n°9 de six maisons différentes où vous serez les témoins de situations plus rocambolesques les unes que les autres ... Humour noir garanti pour cette série britannique où les histoires oscillent entre comédies et récits d'horreurs claustrophobes. Dans le 2ème épisode « A quiet night in », les 2 auteurs Reece Shearsmith et Steve Pemberton, qui en sont aussi les acteurs, jouent le rôle de 2 cambrioleurs qui s'introduisent dans une maison moderne et huppée, afin d'y dérober une toile de maître. C'est alors que les obstacles se multiplient et la soirée se complique pour tout le monde...

Inside No. 9 is a British dark comedy anthology which invites viewers into six very different No. 9s, where the ordinary and mundane rub shoulders with the extraordinary and macabre. These unpredictable tales feature high comedy and claustrophobic horror by turns. "A Quiet Night In" is the second episode in the series, written by Reece Shearsmith and Steve Pemberton, who star as a pair of hapless burglars attempting to break into the large, modernist house of a couple, to steal a valuable painting. Once in the house, they have to dodge all manner of obstacles - including the warring couple who live there ...

FICHE TECHNIQUE – CREDITS

Créateurs - creators: Reece Shearsmith et Steve Pemberton

Réalisateur-director: David Kerr

Producteur -producer: Adam Tandy

Compositeur-composer: Christian Henson

Production: BBC Comedy Production

Avec - with: Reece Shearsmith, Steve Pemberton, Dora Chaplin & Denis Lawson

Format: 6X30 minutes

Date de diffusion - broadcast : mars 2014

Étude de cas animée par – Case study chaired by:

Gilles Galud (producteur – producer, La Parisienne d'images)

PROJECTIONS & ÉTUDE DE CAS
SCREENINGS & CASE STUDY



HOLLAND'S HOOP

Pays-Bas / *The Netherlands*

Projection en avant-première de l'épisode 1 de la saison 1
suivie d'une étude de cas avec l'équipe
*Screening of the unreleased episode 1 – season 1
followed by a case study with the team*



© Medija Doornik

Un psychiatre médico-légal désabusé et souffrant de « burn-out » se retrouve soudain à la tête d'une nouvelle carrière de dealer de drogue lorsqu'il hérite de la ferme de son père « Hollands Hoop », qui est située dans le nord des Pays-Bas. C'est seulement après avoir emménagé à la campagne avec sa famille qu'il comprend que la ferme est le cœur d'une organisation criminelle bien rodée. La perte progressive de ses croyances éthiques, associée à sa capacité de bien appréhender et manipuler les esprits criminels, l'amènent à connaître un succès peut-être un peu trop grand pour lui ...

A disillusioned forensic psychiatrist with a burn-out suddenly finds himself having a career as a drug dealer when he inherits his father's farm 'Hollands Hoop' in the north of the Netherlands. Only after he and his family have moved to the countryside, does he find out the farm apparently has been a front for a well-run criminal organisation. His slowly disintegrating ethical beliefs, in combined with his talent for understanding and manipulating criminal minds may bring him more success than he can handle.

INTERVENANTS — SPEAKERS

Franky Ribbens (créateur et scénariste — creator and screenwriter)
Dana Nechushtan (réalisateur — director)
Marina Blok (directrice fiction — head of drama, NTR)
Marcel Hensema (comédien — actor)

Étude de cas animée par — Case study chaired by:
Jean-André Yerlès (scénariste — screenwriter)

FICHE TECHNIQUE — CREDITS

Idée originale — original idea: Franky Ribbens
Scénariste — screenwriter: Franky Ribbens
Réalisateur — director: Dana Nechushtan
Compositeur — composer: Steve Willaert
Production — production company: Lemming Film
Producteurs — producers: Leontine Petit et Joost de Vries
Diffuseur — broadcaster: NTR, Vara, VPRO
Avec — with: Marcel Hensema, Kim van Kooten, Martijn Lakemeier, Megan de Kruijf, Amber Berentsen, Peter van den Begin, Peter Paul Muller
Format: 8x50'
Date de production — Date of production: tournage 2013, montage et post production 2014 / shooting 2013, editing & post production 2014

PROJECTIONS & ÉTUDE DE CAS
SCREENINGS & CASE STUDY



HEARTLESS

Danemark / *Denmark*

Projection en avant-première de l'épisode 1 de la saison 1
suivie d'une étude de cas avec l'équipe
*Screening of the unreleased episode 1 – season 1
followed by a case study with the team*



© Fridthjof Film Production APS/Rolf Konow

Heartless retrace l'histoire de la relation insolite entre un frère et une sœur, Sébastien et Sophie. Ils partagent un secret trouble et dangereux : pour rester en vie, ils doivent aspirer la vie des personnes dont ils croisent le chemin. Ils ne peuvent pas toujours contrôler cette faim et s'ils aspirent trop longtemps, leur victime s'enflamme et meurt. Sébastien culpabilise et souffre de cette condition, qu'il vit comme une malédiction. Alors même que Sophie s'en accommode avec un certain cynisme. Afin de trouver une réponse sur leurs origines et leur passé, Sophie et Sébastien sont amenés à résider dans une école à Ottmannsgård – et soudain ils se retrouvent à jongler entre leurs vies d'adolescents et leur instinct de survie.

Heartless is a story about the unusual sibling couple of Sebastian and Sofie. They have a dark, murky and fatal secret: in order to stay alive they are forced to suck life force from people around them. They can't always control their hunger and if they suck for too long, the victim bursts into flames. Sebastian bears the heavy burden of a guilty conscience because of the secret's costs and consequences, whereas Sofie, on the other hand, is outgoing and somewhat cynical. In order to find an answer about their family and past, Sofie and Sebastian are pointed in the direction of Ottmannsgård – and suddenly they find themselves juggling between everyday teen life and their instinct desire.

INTERVENANTS — SPEAKERS

Ronnie Fridthjof (producteur — producer, Fridthjof Film)
Morten Dragsted (scénariste — screenwriter)

FICHE TECHNIQUE — CREDITS

Idée originale — original idea: Ronnie Fridthjof and Thomas Glud
Scénaristes — Screenwriters: Nikolaj Scherfig and Morten Dragsted
Réalisateur — director: Natasha Arthy
Compositeur — composer: George Kallis
Producteurs — producers: Ronnie Fridthjof
Production — Fridthjof Film
Diffuseur — broadcaster: SBS Discovery Media, Kanal 5
Avec — with: Sebastian Jessen, Julie Zangenberg, Nicolaj Kopernikus, Gustav Giese, Allan Hyde, Thomas Ernst, Julie Christiansen, Julie Grundtvig Wester, Frederikke Dahl Hansen, Laura Christensen, Shelly Jacqueline Levy, Lior Cohen, Katrine Greis-Rosenthal, Marie Boda, Christopher Læssø, Petrine Agger.
Format: 42 min X 5
Date of production: 28th of April, 2014

GREER

**Merci aux producteurs, réalisateurs,
scénaristes, acteurs, techniciens ...**

dont le talent et le travail participent
au succès de la fiction française sur **francetélévisions**.

POUR PARTAGER

Merci aux 15 millions* de téléspectateurs

qui regardent chaque semaine au moins
une fiction française de **francetélévisions**

La fiction française est en forme sur **francetélévisions**.
Régulièrement, les productions "made in France" de **France 2** et **France 3**
battent les séries "made in USA" des chaînes concurrentes.

Vous garantir une offre ambitieuse, originale mais aussi alternative
aux autres chaînes, c'est ce qui fait notre différence et notre fierté.

francetélévisions
Créer pour partager

PROJECTIONS & ÉTUDE DE CAS
SCREENINGS & CASE STUDY



LES HOMMES DE L'OMBRE / SPIN SAISON 2 - SEASON 2

France

Projection en avant-première du 1er épisode de la saison 2
suivie d'une étude de cas avec l'équipe
Screening of the unreleased episode 1 – season 2
followed by a case study with the team



Un an après les élections présidentielles perdues par Anne Visage, Alain Marjorie, chef de l'Etat Français, doit affronter deux crises : l'une personnelle et l'autre politique. Sa femme Elisabeth a un accident de voiture alors qu'elle est au volant ; son passager, et amant, est tué sur le coup. Benoît Hussan, Premier Ministre et ami du couple présidentiel depuis trente ans étouffe l'affaire. Mais un mois plus tard, il est à son tour touché par un scandale, financier celui-là... Simon Kapita est alors rappelé à l'Elysée pour organiser la parade médiatique, contre l'avis de la secrétaire générale Gabrielle Takitcheff.

A year after Anne Visage has lost the presidential elections, Alain Marjorie, the French Head of State, has to face two crises: one personal and the other political. His wife Elisabeth has an accident when at the wheel of her car; her passenger, and lover, is killed instantly. Benoît Hussan, Prime Minister and the presidential couple's friend for thirty years, covers up the affair. But a month later, he too is involved in a scandal, a financial one this time.... So Simon Kapita is called back to the Elysée to handle the media frenzy, against the General Secretary, Gabrielle Takitcheff's advice.

INTERVENANTS – SPEAKERS

Sylvain Saada (scénariste – screenwriter)
Marie Guilmineau (scénariste – screenwriter)
Jean-Marc Brondolo (réalisateur – director)
Christophe La Pinta (compositeur – composer)
Nicolas Marié (comédien – actor)
Charline de Lépine (productrice – producer, Macondo)
Emmanuel Daucé (producteur – producer, Tetramedia)

FICHE TECHNIQUE – CREDITS

Une série créée par – Series created by: Don Franck, Frédéric Tellier, Charline de Lépine & Emmanuel Daucé
D'après une idée originale de – based on an original idea by : Régis Lefebvre & Gérard Carré
Scénario – screenplay: Marie Guilmineau & Sylvain Saada, avec la collaboration de – in collaboration with Pauline Rocafull
Adaptation et dialogues – adaptation and dialogues: Marie Guilmineau
Réalisateur – director: Jean-Marc Brondolo
Compositeur – composer: Christophe La Pinta
Producteurs – producers: Charline de Lépine, Emmanuel Daucé & Jean-François Boyer (Macondo & Tetra media Fiction)
Diffuseur – broadcaster: France 2
Avec – with: Carole Bouquet (Elisabeth Marjorie), Bruno Wolkowitch (Simon Kapita), Aure Atika (Gabrielle Takitcheff), Grégory Fitoussi (Ludovic Desmeuze), Nicolas Marié (Alain Marjorie), Philippe Magnan (Philippe Deleuvre), Olivier Rabourdin (Benoît Hussan)
Format: 6 x 52'
Date of production: 2014



CINEMA et FICTION TV

Postproduction HD/2K/4K - 2D/3D
 Workflow dématérialisé - Laboratoire 16 et 35 mm
 Restauration de catalogue - Stockage physique et numérique
 Montage image et Son
 Auditoriums

DIGIMAGE

89, rue Gabriel Péri - 92120 MONTROUGE
 (33) 1 55 58 22 22
 www.digimage-france.com

MONAL GROUP



POSTPRODUCTION

MULTIMEDIA

SOUS-TITRAGE

DOUBLAGE

RESTAURATION

PROJECTIONS & ÉTUDE DE CAS
 SCREENINGS & CASE STUDY



BORGIA SAISON 3 / SEASON 3

France

Projection en avant-première de l'épisode 1 de la saison 3
 suivie d'une étude de cas avec l'équipe
 Screening of the unreleased episode 1 - season 3
 followed by a case study with the team



La série *Borgia* revient pour un troisième et dernier opus qui verra le déclin de Rodrigo et les avancées de Cesare dans sa poursuite du rêve commun de la famille Borgia : unifier l'Italie. S'étalant sur une dizaine d'années, la troisième saison de *Borgia* suit la famille Borgia à mesure qu'elle avance - et l'Italie avec elle - vers l'aube d'un nouveau siècle : Cesare se taille un chemin de conquêtes à travers les Etats Pontificaux, Lucrezia tente d'imprimer sa marque sur Rome, et Rodrigo, le vieillissant Pape Alexandre VI, lutte pour ne pas voir l'âge anéantir ses forces. *Borgia* s'achève au son du grondement de la guerre mêlé au rire impitoyable du destin et offre un éclairage unique sur les mystères qui entourent l'histoire épique d'une famille hors du commun.

The Borgia series is back for a third and last time with Rodrigo's decline and Cesare's advances in his pursuit of the Borgia family's common dream : to unify Italy. The third season of Borgia takes place over a decade and follows the Borgia family as it moves forward - and Italy with it - towards the dawn of a new century: Cesare carves out a path of conquests across the Papal states, Lucrezia tries to make her mark on Rome and Rodrigo, the ageing Pope Alexander VI, struggles to ignore the advancing years robbing him of his strength. Borgia comes to a close to the sound of impending war mixed with destiny's merciless laughter and provides a unique insight into the mysteries surrounding this extraordinary family's epic story.

PROJECTION & ÉTUDE DE CAS
 MERCREDI 2 JUILLET à 17h00

Théâtre de Fontainebleau

SCREENING & CASE STUDY
 WEDNESDAY 2nd JULY at 5.00 pm

Théâtre de Fontainebleau

SÉANCE DE DÉDICACES
 à 19h au théâtre
 SIGNING SESSION
 at 7.00 pm at the theatre

INTERVENANTS - SPEAKERS

Tom Fontana (créateur, scénariste - creator, screenwriter)
 Audrey Fouché (scénariste - screenwriter)
 Marie Roussin (scénariste - screenwriter)
 Eric Neveux (compositeur - composer)
 Mark Ryder (comédien - actor)
 Olivier Bibas (producteur - producer, Atlantique Productions)
 Takis Candilis (producteur, PDG de Lagardère Entertainment - producer, Lagardère Entertainment's CEO)
 Fabrice de la Patellière (directeur de la fiction - head of drama, Canal +)
 Christoph Schrewe (réalisateur - director)

Étude de cas animée par - Case study chaired by:

Anne Landois (scénariste - screenwriter)

FICHE TECHNIQUE - CREDITS

Idee originale - Created by: Tom Fontana
 Scénaristes - screenwriters: Tom Fontana, Brant Englestein, Larry Cohen, William Bromell, Andrea Ciannavei, Frank Pugliese, Chris Albers, Susann Styron, Audrey Fouché, Marie Roussin
 Réalisateur - director: Christoph Schrewe, Metin Huseyin, Athina Tsangari
 Compositeur - composer: Eric Neveux
 Producteurs - producers: Takis Candilis, Olivier Bibas, Ferdinand Dohna
 Production - production company: Une Création Originale CANAL-ATLANTIQUE Productions (Lagardère Entertainment) / EOS Entertainment / BETA Films GmbH / Etic Films s.r.o.
 Diffuseur - broadcaster: CANAL+
 Avec - with: John Doman, Mark Ryder, Isolda Dychauk, Marta Gastini, Dejan Cukic, Diarmuid Noyes, Andrew Hawley, Art Malik, Assumpta Serna, Scott Winters.
 Format: 14x52'
 Date of production: 2014

PROJECTION & ÉTUDE DE CAS
JEUDI 3 JUILLET à 14h30

Cinémobile

SCREENING & CASE STUDY
THURSDAY 3rd JULY at 2.30 pm

Cinémobile

LA CRÉATION DE SÉRIES EN ESPAGNE
THE CREATION OF SERIES IN SPAINAvec le soutien de - with the support of 

ÁNGEL O DEMONIO

La vie de Valérie change complètement quand lui est faite une révélation surprenante: «Tu aurais dû profiter une année de plus de ta jeunesse, mais les choses se sont précipitées... Les faits m'obligent à te révéler ce que tu es, ce que tu seras toujours : un ange ». Avec ces mots de son mentor, Natael, la jeune femme découvre sa véritable nature et sa mission sur terre : combattre les forces du mal.

Valérie's life changes completely when she has a surprising revelation : «You should have benefited from one more year of your youth, but matters were brought to a head.... circumstances force me to reveal what you really are, what you will always be : an angel ». With these words from Natael, her mentor, the young woman realises her true nature and her mission on earth : to fight the forces of evil.

FICHE TECHNIQUE – CREDITS

Idée originale – original idea: D.C. Torallas y Joaquín Górriz
Scénaristes – screenwriters: Joaquín Górriz, D.C. Torallas, Carlos López y Miguel Ángel Fernández. (Episode 1)
Réalisateur – director: Eduard Cortés
Compositeur – composer: Victor Reyes
Producteurs – producers: D.C. Torallas y Joaquín Górriz
Production – production company: Plural Entertainment
Diffuseur – broadcaster: Tele 5
Avec – with: Aura Garrido, Jaime Olías, Manu Fullola, Mar Saura, Carmen Sánchez, Carla Nieta, Jorge Suquet, Maru Valdivielso, Jaime Pujol, Laura Aparicio.
Date of production: 2010-2011



Joaquín Górriz

Producteur exécutif et scénariste de télévision et cinéma - Executive producer and screenwriter for television and cinema
Son travail le plus récent en tant que producteur de télévision est le thriller carcéral *La Fuga* (Tele 5). Lui ont précédé deux séries de mystère surnaturel *Ángel o Demonio* (Tele 5) et *Hay Alguien Ahí* (Cuatro), sur lesquelles en plus d'être producteur il fut co-auteur de l'idée originale. Au cinéma, il a abordé différents registres d'écriture sur des films comme *El Cónsul de Sodoma* (nommé pour le Goya du meilleur scénario d'adaptation), *Los Managers*, *Isi Dis: Amor a lo bestia o Tiempo de Tormenta* (Biznaga d'argent du meilleur scénario au Festival de Málaga).
His most recent work as a television producer is the prison thriller *La Fuga* (Tele 5). Before this, were two supernatural mystery series *Angel o Demonio* (Tele 5) and *Hay Alguien Ahí* (Cuatro), which he not only produced, but was also co-author of the original idea. For the cinema, he has tackled different styles of writing for films like *El Consul de Sodoma* (nominated for a Goya for best screen adaptation) and *Los Managers*, *Isi Dis: Amor a lo bestia o Tiempo de Tormenta* (Silver Biznaga for best screenplay at the Malaga Film Festival).

Projection d'extraits de l'épisode 1 – saison 1 de 2 séries espagnoles, *Ángel O Demonio* et *La Fuga*, suivie
d'une discussion avec **Joaquín Górriz** et **Nacho Faerna** (scénaristes et producteurs).Screening of extracts from episode 1 – season 1 of 2 Spanish series, *Ángel O Demonio* and *La Fuga*,
followed by a discussion with **Joaquín Górriz** and **Nacho Faerna** (screenwriters and producers)

LA FUGA

Dans le futur est né un mouvement révolutionnaire, La Résistance, dont le leader, Daniel est emprisonné par les pouvoirs oppresseurs dans la Tour, une plateforme pétrolière reconvertie en prison de haute sécurité. Anna, sa femme, se bat pour le sortir de là, au point d'obtenir une place au sein du corps des fonctionnaires des prisons et de suivre son destin dans la Tour.

In the future, Daniel is the leader of a revolutionary movement called The Resistance, who is imprisoned by the oppressing authorities in the Tower, an oil rig converted into a high-security prison. Anna, his wife, is fighting to get him out and has even managed to obtain a position as a prison official in order to keep track of him in the Tower.

FICHE TECHNIQUE – CREDITS

Idée originale – original idea: Nacho Faerna
Scénaristes – screenwriters: Nacho Faerna, Tatiana Rodríguez & Joaquín Górriz (episode 1)
Réalisateur – director: Antonio Hernández & Vicente Peñarrocha
Compositeur – composer: Jeansy Áuz
Producteurs – producers: Nacho Faerna & Joaquín Górriz
Production – production company: Bocaboca
Diffuseur – broadcaster: Tele 5
Avec – with: María Valverde, Aitor Luna, Asier Etxeandia, Marian Álvarez, María Vázquez, Luis Iglesia B.
Date of production: 2011 – 2012



Nacho Faerna

Scénariste et producteur exécutif – Screenwriter and executive producer
Né à Madrid en 1967 Nacho Faerna est auteur de nombreuses séries. Parmi les plus récentes : les mini séries *La Piel Azul* et *El asesinato de Carrero Blanco*, les séries *El Comisario* et *La Fuga* ainsi que le film *Prim. El asesinato de la calle del Turco*. Il a également écrit deux romans *Quieta* et *Bandita democracia americana* ainsi qu'un conte pour enfants – *Olvidate de subir a los árboles* –.
Il dirige actuellement le département fiction de Shine Iberia.
Nacho Faerna, born in Madrid in 1967, has written many series. Among the most recent are: the mini series *La Piel Azul* and *El asesinato de Carrero Blanco*, the *El Comisario* and *La Fuga* series, as well as the film *Prim. El asesinato de la calle del Turco*. He has also written two novels *Quieta* and *Bandita democracia Americana* and a children's story, *Olvidate de subir a los árboles*.
At present, he is head of drama at Shine Iberia.

Satellifax

Satellimag

Satellinet

Le premier quotidien de l'audiovisuel

Le magazine des hommes et entreprises de médias

Chaque semaine, l'actualité de la communication et des médias en ligne



www.satellifax.com



www.satellimag.fr



www.satellinet.fr

PROJECTIONS & ÉTUDE DE CAS
SCREENINGS & CASE STUDY



BRACCIALETTI ROSSI Italie / Italy

Projection de l'épisode 1 de la saison 1
suivie d'une étude de cas avec l'équipe
Screening of episode 1 - season 1
followed by a case study with the team

PROJECTION & ÉTUDE DE CAS
MERCREDI 2 JUILLET à 14h30

Cinémobile

SCREENING & CASE STUDY
WEDNESDAY 2nd JULY at 2.30 pm

Cinémobile



Braccialetti Rossi est une histoire simple et unique, profonde et forte: comme la vie. Une histoire d'amitié, pleine de courage et de volonté de vivre qui raconte avec humour et tendresse la vie de six adolescents de 11 à 17 ans, qui à l'hôpital forment un groupe et deviendront inséparables: des jeunes qui rient, jouent, pleurent et s'émeuvent comme seuls les jeunes savent le faire. L'amitié, la volonté de survivre, le courage et le désir de forcer ses propres limites, tels sont, entre autres, les thèmes de cette série, à la fois grand roman de formation et comédie douce-amère du quotidien, sous le voile de fraîcheur du "teen drama".

Braccialetti Rossi is a simple, special, profound and powerful story: just like life itself. It's a story about friendship, full of courage and a lust for life that portrays the lives of six youngsters between the ages of 11 and 17 with humour and tenderness. During their hospital stay, they set up a group that becomes inseparable: youngsters who laugh, play, cry and become emotional as only young people can. Friendship, the will to survive, courage and a desire to surpass themselves are just some of the themes of this series that blends together a coming-of-age story, a bittersweet comedy about everyday life and all the fresh nuances of a "teen drama".

INTERVENANTS – SPEAKERS
Giacomo Campiotti (réalisateur – director)
Luca Milano (directeur marketing et animation – head of marketing and animation, Rai Radiotelevisione Italiana)
Sara Polese (consultante en production chez Rai Radiotelevisione Italiana – head of marketing and animation, Rai Radiotelevisione Italiana)

Étude de cas animée par – Case study chaired by:
Marjolaine Jarry (journaliste – journalist)

FICHE TECHNIQUE – CREDITS
Scénaristes – screenwriters : Sandro Petraglia et Giacomo Campiotti
Réalisateur – director: Giacomo Campiotti
Compositeur – composer: Stefano Lentini
Producteurs – producers: Sara Polese - Filippo Rizzello - Marco Camilli
Production – production company : Rai Fiction - Palomar
Diffuseur – broadcaster: Rai Radiotelevisione Italiana
Avec – with: Aurora Ruffino, Carmine Buschini, Brando Pacitto, Mirko Trovato, Pio Piscicelli, Lorenzo Guidi, Michela Cescon, Laura Chiatti, Carlotta Natali, Simonetta Solder, Giorgio Colangelo
Format: Series 6x100'
Date of production: 2013



Pour tout savoir sur les médias

Contact abonnements : Véronique Olasz
Tél. : +33 1 40 29 47 48 - Télécopie : +33 1 42 78 70 36
abonnement@satellifax.com

ÇA TOURNE!
IN THE PIPELINE!



ÄNGELBY / THE STONE

Suède / Sweden

Projection d'un montage d'extraits réalisé pour Série Series suivie d'une discussion avec l'équipe
Screening of a montage of extracts made for Série Series, followed by a discussion with the team.

PROJECTION & DISCUSSION

VENDREDI 4 JUILLET
Session : 11h30 à 13h30

Théâtre de Fontainebleau

SCREENING & DISCUSSION

FRIDAY 4th JULY
Session : 11.30 am to 1.30 pm

Théâtre de Fontainebleau



Véra mène une vie heureuse avec sa famille dans une grande ville. Quand son mari la quitte sans crier gare pour retrouver une autre femme et laisse Véra démunie. Elle décide alors de refaire sa vie, trouve un nouveau travail dans un village perdu de la campagne suédoise. Sur la route du départ, un événement se produit. Un accident. Véra renverse un ado de 17 ans. Il meurt. Plus tard on apprend qu'il était déjà mort au moment de l'accident. Assassiné. C'est le début d'une toute nouvelle série qui nous vient du froid, à cheval entre le polar, le thriller et le fantastique, entre *Twin Peaks* et *Top of the Lake*. Où sont mêlés la mort d'un ado de 17 ans et un mythe vieux de 800 ans..

Vera lives a happy life with her family in the big city. Then suddenly her husband meets another woman and leaves Vera with nothing. The world as she knows it is suddenly all gone. Vera decides to make a fresh start and finds a new job in a remote village in the Swedish countryside. But on the way there something happens. An accident. Vera hits a young boy with her car. He dies. Later it turns out that he was already dead when she hit him. Murdered. This is the beginning of this new Swedish mystery crime series where the death of a 17-year-old boy and an 800-year-old myth intertwine. The Stone is somewhere between Twin Peaks and Top of the lake.

INTERVENANTS — SPEAKERS

Tomas Tivmark (scénariste et créateur de la série — screenwriter and creator of the series)

Johan Kindblom (scénariste et créateur de la série — screenwriter and creator of the series)

Johan Hedman (producteur — producer, Tre Vänner)

Étude de cas animée par — Case study chaired by:

Jean-Marc Auclair (producteur et scénariste — producer and screenwriter, Alauda Films)

FICHE TECHNIQUE — CREDITS

Idée originale — Created by : Tomas Tivmark et Johan Kindblom

Scénaristes — screenwriters: Tomas Tivmark et Johan Kindblom

Production — production company : Tre Vänner et SVT Drama

Diffuseur — broadcaster: ITV Drama

Format: 12x45'

Date of production: 2014

ÇA TOURNE!
IN THE PIPELINE!



NORSKOV

Danemark / Denmark

Projection d'une bande annonce suivie d'une discussion avec l'équipe.
Screening of a trailer followed by a discussion with the team.

PROJECTION & DISCUSSION

VENDREDI 4 JUILLET
Session : 11h30 à 13h30

Théâtre de Fontainebleau

SCREENING & DISCUSSION

FRIDAY 4th JULY
Session : 11.30 am to 1.30 pm

Théâtre de Fontainebleau



Tom Noack, inspecteur de police, revient dans sa ville natale avec pour mission de la nettoyer du trafic de drogue. Mais il découvre qu'il n'est pas si simple de réintégrer une petite communauté en tant que flic quand on l'a quittée en tant que « petit Noack ». Il se retrouve vite impliqué dans de vieilles affaires troubles et doit naviguer entre sa sœur qui a pris le contrôle du business familial, son beau-frère qui est devenu maire de la ville, son ami d'enfance devenu un important homme d'affaires et Diana, son amour de jeunesse, reine de beauté déchue de la ville.

The Police investigator, Tom Noack, comes back home to clean up the town's drug scene but he soon discovers that it isn't easy to re-enter the small community as a cop when you left it known as "wee Noack". Before long, he finds himself caught up in old intrigues and struggles to navigate between his sister, who now controls the family business; his brother-in-law, who is the mayor of the town; his childhood friend, who has become a big-shot entrepreneur and Diana, his childhood sweetheart and the town's abused faded beauty.

INTERVENANTS — SPEAKERS

Dunja Gry Jensen (scénariste et créatrice de la série — screenwriter and creator of the series)

Mie Andreassen (productrice, producer)

Birde Bjerregaard (productrice déléguée — executive producer, Happy Ending Film)

Étude de cas animée par — Case study chaired by:

Jean-Marc Auclair (auteur et producteur — author and producer, Alauda Films)

FICHE TECHNIQUE — CREDITS

Idée originale — Created by: Dunja Gry Jensen

Scénariste — screenwriter: Dunja Gry Jensen

Réalisateur — director: Louise Friedberg

Producteur — producer: Mie Andreassen

Production — production company: SF Film

Diffuseur — broadcaster: TV2

Format: 10x42'

Date of production: 2013

ÇA TOURNE!
IN THE PIPELINE!



VIVA HATE

Suède / Sweden

Projection d'un montage d'extraits réalisé pour Série Series suivie d'une discussion avec l'équipe.
Screening of a montage of extracts made for Série Series, followed by a discussion with the team.

PROJECTION & DISCUSSION

VENDREDI 4 JUILLET
Session : 11h30 à 13h30

Théâtre de Fontainebleau

SCREENING & DISCUSSION

FRIDAY 4th JULY
Session : 11.30 am to 1.30 pm

Théâtre de Fontainebleau

Projection soumise à embargo, merci de bien vouloir respecter la confidentialité du sujet et des images

Screening embargoed, thank you for respecting the confidentiality of the subject and images.

ÇA TOURNE!
IN THE PIPELINE!



CRITICAL

Royaume-Uni / United Kingdom

Projection d'un montage d'extraits réalisé pour Série Series suivie d'une discussion avec l'équipe.
Screening of a montage of extracts made for Série Series, followed by a discussion with the team.

PROJECTION & DISCUSSION

VENDREDI 4 JUILLET
Session : 16h00 à 18h30

Théâtre de Fontainebleau

SCREENING & DISCUSSION

FRIDAY 4th JULY
Session : 4.00 pm to 6.30 pm

Théâtre de Fontainebleau



Viva Hate raconte l'histoire d'un rêve de devenir quelqu'un d'important – de la difficulté de se libérer de son passé – et des conséquences des choix qu'on fait et qu'on doit assumer.

Mais plus que tout, *Viva Hate* est une Ode à l'Amour.

Pour le héros de la série, Daniel, 18 ans, l'amour est aussi terrifiant et dangereux qu'une arme à feu. Pour Fanny, c'est ce qui peut détruire ta vie. Le rebelle Sören, tout aussi imprévisible que romantique, arrache de désespoir son tatouage quand sa femme le quitte. Et la propre mère de Daniel rêve du Grand Amour, dans son mariage qui en est totalement dépourvu. « Je veux que *Viva Hate* soit irrévérencieux et intense. Tous les personnages de la série sont sans compromis – chacun dans leur style. Chacun d'entre eux a un point de vue très clair. Pour eux, c'est tout ou rien – tout le temps ». Peter Birro.

Viva Hate is a story about the dream of becoming something big – about how difficult it is to break free of one's past – and about the consequences you always have to accept for the choices you make.

But above all, *Viva Hate* is an ode to love.

For the hero of the series, Daniel, love is as frightening and dangerous as a loaded gun. For Fanny it is something that can destroy your life. The antagonist Sören, dangerous yet romantic, cuts off his tattoo in desperation when his woman leaves him. And Daniel's own mother longs for true love, in a loveless marriage.

"I want *Viva Hate* to have an irreverent intensity. All the characters in the series are uncompromising – each in their own way. All have a very clear point of view. It's all or nothing for them – all the time." Peter Birro

INTERVENANTS – SPEAKERS

Peter Birro (scénariste et créateur de la série – screenwriter and creator of the series)

Martin Persson (producteur – producer, Anagram Film)

Étude de cas animée par – Case study chaired by:

Jean-Marc Auclair (producteur et scénariste – producer and screenwriter, Alauda Films)

FICHE TECHNIQUE – CREDITS

Idée originale – Created by : Peter Birro

Scénariste – screenwriter: Peter Birro

Réalisateur – director: Jens Lien

Compositeurs – composers: Ian Persson, Jan Inge Berentsen

Anvik

Producteur – producer: Martin Persson

Production – production company : Anagram Film

Diffuseur – broadcaster: SVT

Avec – with: Tom Ljungman, Anna Åström, Lena Endre, Peter Andersson, Leif André, Anastasios Soulis

Format: 3X58'



Chaque minute compte! Tel est le principe de cette toute nouvelle série médicale. Un cas médical traité par épisode, vécu en temps réel – une série qui met les nerfs à vif, où les émotions se succèdent à un rythme infernal, où chaque seconde est vitale pour la vie du patient. Une série ultra réaliste, tournée au cœur d'un hôpital hi-tech, et tournée alternativement du point de l'atrium de verre de l'espace intime du corps humain.

A real-time medical and emotional roller-coaster ride in which every second counts during the most life-threatening hour of a patient's treatment. The real-time nature of the drama takes the sense of realism to genre-defining levels, transporting the viewer from the airy atriums of a gleaming new hospital to the inner space of the human body.

INTERVENANTS – SPEAKERS

Jed Mercurio (auteur & scénariste – author & screenwriter)

Mark Redhead (producteur – producer, Hat Trick Productions)

Étude de cas animée par – Case study chaired by:

Ronnie Fridthjof (producteur – producer, Fridthjof Film)

FICHE TECHNIQUE – CREDITS

Idée originale – Created by: Jed Mercurio

Scénaristes – screenwriters: Jed Mercurio, Matthew Broughton,

Laurence Davey, Mark Greig, Tom Needham, Katherine McGinn

Réalisateurs – directors: Jon East, Michael Keillor, Philippa

Langdale

Compositeur – composer: Ruth Barrett

Producteur – producer: Mark Redhead

Production – production company: Hat Trick Productions, BSKyB

Diffuseur – broadcaster: BSKYB LTD

Avec – with: Lennie James, Catherine Walker, Claire Skinner,

Kimberley Nixon, Neve McIntosh, Prasanna Puwanarajah, John

Macmillan, Ellen Thomas, Mali Harries, Paul Bazely, Danny Kirrane,

Peter Sullivan, Emma Fryer, Orion Lee and Juliet Oldfield

Format: 13x60'

Date of production: 2014

ÇA TOURNE!
IN THE PIPELINE!



HEAVY WATER WAR

Norvège / Norway

Projection d'un montage d'extraits réalisé pour Série Series suivie d'une discussion avec l'équipe.
Screening of a montage of extracts made for Série Series, followed by a discussion with the team.

PROJECTION & DISCUSSION

VENDREDI 4 JUILLET
Session : 16h00 à 18h30

Théâtre de Fontainebleau

SCREENING & DISCUSSION

FRIDAY 4th JULY
Session : 4.00 pm to 6.30 pm

Théâtre de Fontainebleau



Avec une arme nucléaire, Hitler aurait gagné la guerre...

La série démarre à Stockholm en 1933 avec la remise du Prix Nobel de Physique à l'Allemand Werner Heisenberg qui est félicité par son mentor Niels Bohr, lui-même précédemment récipiendaire d'un prix Nobel. L'un des points culminant de la série réside dans l'audacieuse mission de sabotage qui consiste à faire exploser une installation d'eau lourde dans les montagnes Norvégiennes en 1943.

With a nuclear weapon, Hitler would have won the war...

The series starts in Stockholm in 1933 when German scientist Werner Heisenberg is awarded the Nobel Prize in Physics and is congratulated by his mentor Niels Bohr – a previous Nobel Prize winner. One of the dramatic high points is the daring sabotage mission to blow up the heavy water factory in the Norwegian mountains in 1943.

INTERVENANTS – SPEAKERS

Per-Olav Sørensen (réalisateur, director)
John M. Jacobsen (producteur, producer)
Christoph Bach (comédien, actor)
Tone C. Rønning (directrice des programmes fiction et arts, commissioning editor drama & arts, NRK)

Étude de cas animée par – Case study chaired by:
Ronnie Fridthjof (producteur – producer, Fridthjof Film)

FICHE TECHNIQUE – CREDITS

Idée originale – created by: Petter Rosenlund
Scénaristes – screenwriters: Petter Rosenlund
Réalisateur – director: Per-Olav Sørensen
Compositeur – composer: Kristian Eidenes Andersen
Producteurs – producers: Roy Anderson, Kari Moen Kristiansen
Production – production company: Filmkameratene AS, Sebasto Film & TV Aps,
Headline Pictures Ltd., The Norwegian Broadcasting Corporation
Diffuseur – broadcaster: NRK
Avec – with: Espen Klouman-Høiner, Christoph Bach, Anna Friel, Pip Torrens, Dennis Storhøi
Format: 6x45'
Date of production: 2014

ÇA TOURNE!
IN THE PIPELINE!



LES TÉMOINS

France

Projection d'un teaser réalisé pour Série Series suivie d'une discussion avec l'équipe.
Screening of a teaser made for Série Series, followed by a discussion with the team.

PROJECTION & DISCUSSION

VENDREDI 4 JUILLET
Session : 16h00 à 18h30

Théâtre de Fontainebleau

SCREENING & DISCUSSION

FRIDAY 4th JULY
Session : 4.00 pm to 6.30 pm

Théâtre de Fontainebleau



Le nord de la France. Des tombes profanées. Des morts qu'on déterre et qu'on installe dans des maisons-témoins. A chaque fois, une femme, un homme, une adolescente qui ne se connaissent pas et qui forment à présent "une nouvelle famille". Au milieu des corps, des meubles immaculés et des photos de familles idéalisées.

Sandra Winckler, jeune flic chargée de l'affaire y découvre la photo de Paul Maisonneuve : une ancienne légende de la PJ de Lille qui va devoir « revenir aux affaires ». Qui déterre? Qui installe ces corps? Pourquoi et comment? Sandra Winckler et Paul Maisonneuve. Une femme; un homme. Deux flics pour qui la vie ne sera plus jamais la même...

Northern France. Desecrated tombs. Corpses are being dug up and installed in show homes. In each case, a woman, a man and an adolescent, unknown to each other, who form a "new family". Amidst the corpses, spotless furniture and photos of perfect families.

Sandra Winckler, a young policewoman dealing with the case, comes across the photo of Paul Maisonneuve: an ex legend of the Lille Crime Squad who is going to have to go back on the job. Who is digging them up? Who is installing these corpses? Why and how? Sandra Winckler and Paul Maisonneuve – a woman and a man; two police officers for whom life will never be the same again...

INTERVENANTS – SPEAKERS

Hervé Hadmar (créateur, scénariste et réalisateur – creator, screenwriter and director)
Jean-Pierre Foyer (producteur – producer, CinéTévé)
Thierry Sorel (directeur de la fiction – head of drama, France Télévisions)
France Camus (conseiller de programmes – programming advisor, France Télévisions)

Étude de cas animée par – Case study chaired by:
Ronnie Fridthjof (producteur – producer, Fridthjof Film)

FICHE TECHNIQUE – CREDITS

Idée originale – created by: Hervé Hadmar
Scénaristes – screenwriters: Hervé Hadmar & Marc Herpoux
Réalisateur – director: Hervé Hadmar
Compositeur – composer: Eric Demarsan
Producteurs – producers: Fabienne Servan-Schreiber & Jean-Marc Foyer
Production – production company: CinéTévé
Diffuseur – broadcaster: France 2
Avec – with: Marie Dompnier, Thierry Lhermitte & Laurent Lucas
Format: 6x52'
Date of production: 2014



La Sacem, **partenaire** du cinéma, de l'audiovisuel et de la musique à l'image

Dans le cadre de son action culturelle,

- elle **encourage** la création de musique originale,
- elle **soutient** la production de captations,
- elle **accompagne** des créateurs de musique à l'image,
- elle **valorise** la musique pour l'audiovisuel dans différentes manifestations.



**ÇA TOURNE !
IN THE PIPELINE !**



CHARLIE Irlande / Ireland

Projection d'un montage d'extraits réalisé pour Série Series
suivie d'une discussion avec l'équipe.
Screening of a montage of extracts made for Série Series,
followed by a discussion with the team.

PROJECTION & DISCUSSION
VENDREDI 4 JUILLET
Session : 16h00 à 18h30

Théâtre de Fontainebleau

SCREENING & DISCUSSION
FRIDAY 4th JULY
Session : 4.00 pm to 6.30 pm

Théâtre de Fontainebleau



Cette trilogie se déroule entre 1979 et 1992 et décrit l'émergence de l'Irlande moderne à travers le parcours d'une figure hautement polémique, Charles J. Haughey, dans sa quête de pouvoir, de richesse et de paillettes. Tout en dépeignant ses luttes politiques, personnelles et financières, la série nous plonge dans un contexte historique tumultueux : les émeutes d'Irlande du Nord, la politique Thatcherienne, l'effondrement du communisme en Europe et la montée des capitalismes... L'utilisation d'images d'archives permet de recréer l'atmosphère de cette époque marquée par cette figure controversée, à l'humour noir et aux actions audacieuses et de suivre le destin de peuples emportés par les bouleversements des équilibres nationaux.

This trilogy of films set between 1979 and 1992 charts the emergence of modern Ireland through the hugely controversial figure of Charles J Haughey, through his pursuit of power, wealth and glamour. While charting his political, personal and financial struggles, the films are set in the broader context of the Northern Ireland troubles, the global ambitions of Margaret Thatcher, the disintegration of Communist Europe and embrace of free market economics. The trilogy uses archive footage to set the scene for the blackly comic dramatisation of Charlie's audacious actions, and the people caught up riding the wave of reckless changes sweeping through their nation.

INTERVENANTS – SPEAKERS

Colin Teevan (créateur et scénariste – creator and screenwrite)
Clare Alan (productrice déléguée – executive producer, Touchpaper Television)
Jane Gogan (directrice fiction – head of drama, RTE)

Étude de cas animée par – Case study chaired by:
Ronnie Fridthjof (producteur – producer, Fridthjof Film)

FICHE TECHNIQUE – CREDITS

Idée originale – created by: Colin Teevan
Scénariste – screenwriter: Colin Teevan
Réalisateurs – directors: Kenny Glenaan (ep 1 & 2),
Charlie Mc Carthy (ep 3)
Compositeur – composer: Stephen McKeon
Producteurs – producers: Jane Gogan & David Crean (RTE),
Rob Pursey & Clare Alan (Touchpaper TV), Ed Guiney & Andrew
Lowe (Element Pictures), Catherine Magee
Production – production company: Touchpaper TV, Element
Pictures
Diffuseur – broadcaster: RTE
Avec – with: Aiden Gillen, Tom Vaughan Lawlor, Lucy Cohu, Peter
O'Meara, Peter Gowen,
Format: 3x90'
Date of production: 2013/2014



PILOTES EN SÉRIES : PLACE AUX JEUNES TALENTS !

PILOTS IN SERIES : MAKE WAY FOR YOUNG TALENT !

VENREDI 4 JUILLET
à 16h00
FRIDAY 4th JULY
at 4.00 pm

Cinémobile

INTERVENANTS – SPEAKERS :

LES CONTES DE L'EXTRÊME (France)

Pascal Chind : réalisateur – director

Olivier Lamy : producteur – producer, alcebal productions

Hicham Fassi-Fihri : producteur – producer

GASOLINE (France)

Sébastien Tulard : réalisateur – director

Lahoucine Grimich : directeur artistique – artistic director, dacp

Laurence Lascary : productrice – producer, de l'autre cote du periph'

LES AK (France)

Benoit Pierre : producteur – producer

Xavier Langlois : producteur – producer

Jean-Paul Krassinsky : auteur – author

LOST IN EUROPE (France)

Arthur Lemasson : producteur – producer, Sur les toits Productions

& co-créateur – co-creator de Lost in Europe

Antonin Sgambato : producteur – producer

& co-créateur – co-creator de Lost in Europe

Samir Benchikh : producteur – producer

MR PRESIDENT (France)

Sullivan Le Postec : scénariste – screenwriter

Alexandre Manneville : scénariste – screenwriter

Laurent Mercier : scénariste – screenwriter

Ludovico Purtagori : réalisateur & scénariste – director & screenwriter

BANDE DÉMO (France)

Liza Benguigui : productrice – producer, elemiah

Louis-Julien Petit : réalisateur – director

LES MIMOSAS (France)

Mathieu Sauer : producteur – producer

Michaël Barocas : réalisateur – director

TOURIST POLICE (Suède / Sweden)

Niclas Ekström : scénariste – screenwriter

BITTOR ET MANUAK (Espagne / Spain)

Juanjo Elordi

MODÉRÉ PAR – CHAIRED BY:

Stefan Baron (producteur exécutif – executive producer, Nice Drama)

AUDACE, JEUNESSE, ENTHOUSIASME, CREATION ... Pour répondre à toutes ces envies, Série Series a souhaité relancer Pilotes en séries - une initiative de Scénaristes en Séries (Aix les Bains - 2010) - et crée ainsi le premier marché européen des pilotes de séries. Avec l'objectif d'encourager la prise de risque qui est au cœur de la création et de donner à voir des projets innovants, autant d'enjeux qui se situent au centre des préoccupations du comité éditorial. Les créateurs que nous avons sélectionnés nous ont livré un univers personnel, un parti pris fort, avec pour ambition de vendre des projets créatifs et originaux. A Série Series, il nous apparaît indispensable de les encourager et d'affirmer son rôle de dénicheur de tendances. Grâce à Pilotes en Séries, les créateurs, auteurs et producteurs viennent présenter leur projet de série devant un parterre de professionnels européens susceptibles d'être intéressés et en particulier les représentants des diffuseurs qui viennent de toute l'Europe pour participer à la manifestation.

Les objectifs de Pilotes en Séries :

- Créer un marché des pilotes de séries, en Europe, de tous formats, pour tous supports de diffusion.

- Aider à la concrétisation de projets de séries européennes.

- Favoriser l'exposition de projets européens à la recherche de partenaires financiers, projets dont le développement est avancé jusqu'au tournage de quelques images afin de faire la démonstration de l'ambition artistique des créateurs de la série.

DARING, YOUTH, ENTHUSIASM, CREATION... to respond to all these desires, Série Series has decided to bring back Pilots in Series - an initiative of Scénaristes en Séries (Aix les Bains 2010) - and has created the first European marketplace for pilots of series.

The objective of this initiative is to encourage risk-taking, which is at the very heart of creation and to show innovative projects, all key issues which are the main preoccupation of the editorial committee. The creators that we have selected have handed over their personal universes to us, un parti pris fort, with the aim of selling original creative projects. It seems essential to us at Série Series to encourage them. Série Series asserts its role of talent scout.

Thanks to Pilots in Series, creators, authors and producers can come and present their projects for series to an audience of European professionals likely to be interested and in particular, to broadcasters who have come from all over Europe to attend the festival.

The objectives of Pilots in Series:

- Create a market for pilots of series in Europe, whatever the format or broadcasting medium

- Help in the materialisation of projects for European series

- Facilitate exposure of European projects in search of financial partners, projects which have reached the image stage so as to be able to show the series' creator's artistic ambition.

MA Serial Storytelling

International Master's Program in Screenwriting

Start: Autumn 2015 | Duration: 2 Years
Degree: Master of Arts | Venue: Cologne/Germany
ifs internationale filmschule köln
www.filmshule.de/serialstorytelling

Pat Metheny Unity Group

Thomas Dutronc

The Gipsy Kings

Romané Chavé :

Stochelo & Mozes Rosenberg,

Costel Nitescu, Giani Lincan,

Adrien Moignard,

Sébastien Gniaux

festival
Django
Reinhardt

Snarky Puppy

Gonzalo Bergara

Gypsy Eyes:

Louis Winsberg,

Rocky Gresset,

Antonio El Titi

FESTIVAL
DJANGO
REINHARDT
SAMOIS / SEINE

www.festivaldjangoreinhardt.com

25 AU 29
- JUIN -
2014
SAMOIS S/SEINE

35^e

Cyrille Aimée
Rodolphe Raffalli
Eli Degibri Quartet
Gilad Hekselman Trio
Daisy Castro
Gismo Graf Trio
Rp Quartet
Christine Tassan
& les Imposteures
Samy Daussat invite
Tchavolo Schmitt
Mathias Guerry
Swingtet
Levis Reinhardt Group

Locations :
Fnac, Carrefour et www.fnac.com
www.digitick.com et www.ticketnet.fr
0892 68 36 22 (0.34€/min)
et points de vente habituels





LE MONDE DES SÉRIES, LES SÉRIES DANS LE MONDE : ENJEUX ET PROSPECTIVE

THE WORLD OF SERIES, SERIES AROUND THE WORLD: ISSUES AND PROSPECTIVE TRENDS



Eurodata TV
WORLDWIDE

MERCREDI 2 JUILLET
à 10h00
WEDNESDAY 2nd JULY
at 10.00 am

Théâtre de Fontainebleau

INTERVENANTE – SPEAKER :

Sahar Bagheri (directrice du pôle Formats et Contents TV International – international TV Formats & Contents director, Eurodata TV Worldwide)

En 2013, les téléspectateurs du monde ont regardé 3 heures 14 de télévision par jour. Il s'agit de la troisième meilleure durée d'écoute mondiale historique, après les records de 2011 et 2012. Ce goût de plus en plus marqué du public pour la télévision est entre autre porté par la **fiction** qui, en 2013, représentait **42% des palmarès internationaux** (en hausse de 4 points par rapport à 2012), dont une très large majorité de séries, au cœur du renouvellement du marché des formats. Le bouillonnement créatif dont fait preuve le secteur des séries TV depuis plusieurs saisons déjà, favorise **l'émergence de nouveaux acteurs et des contenus** aux origines diversifiées. Les séries américaines comptent désormais pour moins d'un tiers des séries importées dans les palmarès internationaux, et **l'Europe s'impose comme un fournisseur incontournable de séries locales au succès international**. Par ailleurs, cette appétence croissante pour la télévision, confirmée partout dans le monde, est également portée par des **innovations technologiques et éditoriales**, qui façonnent la narration et la consommation des contenus. **Engagement et contenus participatifs** sont plus que jamais à l'ordre du jour, encouragent le buzz et donnent vie au programme au-delà de la diffusion linéaire. Face à cette révolution de la consommation et l'expansion mondiale des nouveaux entrants tels Netflix, Amazon ou Hulu, il est devenu nécessaire pour les séries de développer leur **stratégie digitale**, tandis qu'un monde d'opportunités s'ouvre afin de construire des partenariats. Une analyse en chiffres et en images proposée par Eurodata TV Worldwide, qui présentera l'état des lieux de la production de fiction, les marchés à l'origine de ce renouveau, les tendances de consommation et les titres emblématiques d'une offre de séries toujours plus riche, se déclinant sur tous les supports.

*In 2013, viewers around the world watched 3 hours 14 minutes of television per day. This is the third highest world viewing time, after records in 2011 and 2012. The public's growing appetite for television has been stimulated by **drama**, amongst other things, which in 2013, represented **42% of the international market** (up 4 points from 2012), and of which a very large majority were series, at the centre of the revival in the format market. There has already been a creative effervescence in the TV series' sector for the past few seasons and this has encouraged **new players and contents from diverse origins**. American series now only count for one third of imported series internationally and **Europe now stands out as the key supplier of locally produced series with international success**. Moreover, this growing appetite for television, which is confirmed all over the world, is also stimulated by **innovative technologies and editorials**, which shape the narrative and contents consumption. **Commitment and participative content** are more than ever the name of the game, encouraging a buzz and breathing life into programmes above and beyond linear broadcasting. Faced with this revolution in consumption and the worldwide expansion of newcomers like Netflix, Amazon or Hulu, series creators have to develop their **digital strategy**, while a world of opportunities for building new partnerships is opening up. Eurodata TV Worldwide proposes analyses in figures and images, which show the inventory of drama production, the markets behind this revival, consumer trends and more and more iconic series on offer, and on all media supports.*



MADE IN SWEDEN : COMMENT FONT-ILS ?

LE POINT DE VUE DES SUÉDOIS SUR LEUR MODÈLE DE CRÉATION DE SÉRIES

HOW DO WE DO IT IN SWEDEN? THE SWEDISH TOUCH !

THE MAKING OF SERIES FROM A SWEDISH PERSPECTIVE

JEUDI 3 JUILLET à 12h00
THURSDAY 3rd JULY
at 12.00 am

Réservé aux professionnels
Professionals only

Aigle Noir

INTERVENANTS – SPEAKERS:

Agneta Bergenstråhle (productrice – producer, Fundament film)
Joachim Bergenstråhle (scénariste, réalisateur, producteur, Professeur d'Université – screenwriter, director, producer, senior lecturer)
Håkan Hammarén (producteur – producer, Fundament film)
Hervé Hadmar (scénariste, réalisateur – screenwriter, director)
Dunja Gry Jensen (scénariste – screenwriter)

Le point de vue des suédois sur leur modèle de création de séries.

Avec des séries comme The Bridge, Real Humans ou encore 30° in February qui s'exportent avec succès à l'international, d'aucun s'interrogent sur l'existence de secrets de fabrication qui expliqueraient ces bestsellers. En tout cas, certaines particularités suédoises méritent d'être étudiées de plus près, comme dans la manière dont les projets sont développés, tournés, aussi bien d'un point de vue artistique que financier. Aussi, cette discussion permettra d'aborder des questions que beaucoup se posent : Ont-ils des auteurs en Suède ? Ont-ils des showrunners ?

Quel pouvoir / quelles responsabilités les réalisateurs ont-ils en Suède ?
Qui prend les décisions créatives ?
Comment les séries sont-elles financées ?
A quoi ressemble la concurrence ?
Quelles relations existe-t-il entre producteurs et diffuseurs, distributeurs et autres acteurs financiers ?
Et après, quels objectifs en matière de création de séries ?

Après un premier état de lieux sur « la manière suédoise » par les professionnels suédois eux-mêmes, la discussion s'ouvrira aux points de vue d'autres pays européens qui pourront confronter leurs propres réalités et modèles de création de séries. Le public présent sera aussi le bienvenu pour intervenir dans la discussion.

Après cette session, une discussion en plus petit comité et sur inscription (« industry meeting ») se déroulera dans la « Meeting room » du théâtre de Fontainebleau.



© SVT Sveriges Television AB



© BOla Kjelbye / Fotografi AB

The making of series from a Swedish perspective. With series like The Bridge, Real Humans and 30° in February selling worldwide, one might wonder if there's a secret behind these Swedish bestsellers. And yes, it could be that there's a difference from other countries, mainly in the way the project is developed and shot, artistically and financially. Do they have authors in Sweden? Do they have showrunners in Sweden? What power and responsibility does the director have in Sweden? Who takes the creative decisions in Sweden? How are series financed? What is the competition like? What is the relationship between producers and tv-channels, distributors and other financiers? What's next in series making? This presentation will give the background and facts on making series the Swedish way. Then, a panel of European TV professionals will talk about their models and points of view. The audience is invited to contribute. After this session, a discussion in a smaller group – industry meeting – will take place in the Meeting Room.



UNE DISCUSSION AVEC...

Pour la 2ème année consécutive, Série Series propose des moments de « respiration » dans la programmation, à l'occasion desquels des grands témoins viennent partager avec le public, dans un format court et dynamique, leurs expériences et convictions sur des sujets d'actualité ou connexes à l'univers de la télévision. Des intervenants remarquables sur des thématiques inédites viendront ainsi surprendre les participants.

MERCREDI 2 JUILLET
à 14h30
WEDNESDAY, 2nd JULY
at 4.30 p.m.

Théâtre de Fontainebleau

Une intervention introduite par
Introduction by
Philippe Triboit
(réalisateur-director)

Christian Wikander

(directeur de la fiction – head of drama, SVT)
Suède - Sweden

Avec ses 30 ans d'expérience dans le secteur des séries, Christian Wikander aujourd'hui directeur de la fiction de SVT vient lors d'une séance dédiée, détailler le processus de développement mis en place par la chaîne publique suédoise. Une intervention exceptionnelle qui devrait vous permettre, auteurs, producteurs, diffuseurs, de mieux appréhender les recettes de nos confrères du Nord dont nous apprécions tant les succès.

Développement et transparence

Les auteurs établis trouveront toujours un moyen de réaliser ce fantastique nouveau projet. Mais qu'en est-il du talent qui porte une idée unique mais qui ne sait pas comment le développer et le transformer en quelque chose qui peut être présenté et évalué ?

La direction de la fiction de SVT a réfléchi au process de développement. Ils ont déterminé les différentes étapes d'un projet avant qu'il ne soit prêt pour être pitché. Quelles questions doivent être posées ? Christian Wikander présentera le process de développement de la chaîne de la page blanche jusqu'au projet développé.

With 30 years' experience in TV series, Christian Wikander – head of Drama for SVT, is here to describe the development process set up by the public Swedish broadcaster. A session which should provide you, authors, producers, broadcasters, with a better understanding of the recipe for success of our peers from Northern Europe.

Development & Transparency

The established writer will always find ways to develop that fantastic new project. But what about a talented writer who has a unique idea but doesn't know how to develop and transform it into something that can be presented and assessed? SVT Drama has investigated the development process itself. They have defined the different steps of a project up until the pitch. What questions need to be asked? Christian Wikander will present SVT's development process from a blank page through to a presentable format.

A TALK WITH...

For the second year running, Série Series, is placing a few « breathers » in the programme. A short and dynamic format with guest experts sharing their expertise and convictions on current topics or topics within the world of television. These outstanding speakers on original themes will take the audience by surprise.

Yves Guillemot

(Président et CEO – Chairman and CEO, Ubisoft)
France

En 1986, Yves Guillemot et ses 4 frères fondent Ubisoft. En 1988, à 26 ans et tout jeune diplômé, Yves est nommé Président. En 1995, Ubisoft rencontre son premier grand succès commercial avec Rayman. Le groupe poursuit depuis lors son développement et s'impose comme un créateur de titres de qualité, récompensés par de nombreux prix. Le groupe propose un catalogue diversifié s'adressant aussi bien aux joueurs passionnés qu'aux joueurs plus occasionnels. Les principaux succès de 2013 sont issus des franchises *Just Dance*, *Assassin's Creed*, *Far Cry* et *Les Lapins Crétins*.

Du risque naît la création

La prise de parole du président d'Ubisoft aborde les thèmes de l'audace, de la créativité, de l'innovation et de la prise de risque comme philosophie d'entreprise et modèle de management.

En effet, 27 ans après sa création, Yves Guillemot dirige toujours Ubisoft qu'il a porté au troisième rang mondial des éditeurs indépendants de jeu vidéo. Issu d'une famille d'entrepreneurs, il nourrit depuis toujours une vision stratégique guidée, précisément, par ces valeurs d'innovation, d'audace et de prospection constantes, dans un business à la fois proche et radicalement différent de celui des séries TV. Deux univers soumis ces dernières années à des (r)évolutions et remises en question majeures.

Une intervention inspirante par l'artisan d'un des très beaux succès de l'industrie française. Où l'on découvre un parcours professionnel et personnel qui place la création au cœur des débats et qui choisit le plus souvent le risque comme voie de renouvellement et de progression.

In 1986, Yves Guillemot and his 4 brothers created Ubisoft. In 1988, at 26 years of age and only just out of university, Yves was appointed Chairman. In 1995, Ubisoft had their first major commercial success with Rayman. The group is still expanding and has become a leading game publisher, receiving numerous awards. The major successes in 2013 are the Just Dance, Assassin's Creed, Far Cry and Raving Rabbids franchises.

Creation stems from risk-taking

The President of Ubisoft will be touching on the themes of daring, creativity, innovation and risk-taking as a business philosophy and a management model.

Yves Guillemot is still at the head of Ubisoft after 27 years at the helm and has raised the company to the rank of third-largest independent game publisher in the world. He is from a family of entrepreneurs and has always had a strategic vision guided specifically by these innovative values, daring and constant exploration in a business which is both close to and radically different from the world of television series. Over the past few years, both these worlds have undergone changes and major questioning.

An inspiring talk by the man responsible for one of French industry's great success stories who, both professionally and personally, places creation at the heart of his actions and who, more often than not, chooses risk-taking as a means of renewal and progression.



MERCREDI 2 JUILLET
à 16h30
WEDNESDAY, 2nd JULY
at 4.30 p.m.

Théâtre de Fontainebleau

Une intervention introduite par
Introduction by
Hervé Hadmar
(scénariste et réalisateur
screenwriter and director)

LE CINEMA DU Monde

LES JOURNALISTES À L'ÉCRAN

5 €*
5,90
le DVD



«Walter, vous allez décrocher le prix Pulitzer. Ou un an de taule.»

Chaque mercredi, redécouvrez un film culte

- | | |
|--|--|
| 1 Spéciale première
Billy Wilder
EN VENTE LE 18 JUIN | 6 Absence de malice
Sydney Pollack
EN VENTE LE 23 JUILLET |
| 2 La Dame du vendredi
Howard Hawks
EN VENTE LE 25 JUIN | 7 La Femme de l'année
George Stevens
EN VENTE LE 30 JUILLET |
| 3 L'Extravagant Mr. Deeds
Frank Capra
EN VENTE LE 2 JUILLET | 8 Network
Sidney Lumet
EN VENTE LE 6 AOÛT |
| 4 Deux hommes dans Manhattan
Jean-Pierre Melville
EN VENTE LE 9 JUILLET | 9 Les Hommes du président
Alan Pakula
EN VENTE LE 13 AOÛT |
| 5 L'homme qui tua Liberty Valance
John Ford
EN VENTE LE 16 JUILLET | 10 Indiscrétions
George Cukor
EN VENTE LE 20 AOÛT |

LES JOURNALISTES À L'ÉCRAN
10 FILMS CULTES
sélectionnés par Le Monde



Dès le 18 juin, le DVD n° 1 SPÉCIALE PREMIÈRE de Billy Wilder

Le Monde vous présente la première anthologie des journalistes à l'écran. Sous la caméra des plus grands réalisateurs, découvrez les splendeurs et les misères d'une profession à travers ses nombreuses incarnations au cinéma: le chasseur de scoops désabusé, le redresseur de torts, l'enquêteur tenace, le correspondant de guerre héroïque, le paparazzi en mal d'éthique, le témoin de l'histoire en marche... sans oublier quelques femmes de caractère!

De la comédie au drame, de la fresque historique au western, une série de chefs-d'œuvre à collectionner tout l'été.

Plus d'informations sur www.lemonde.fr/boutique

DISCUSSIONS



MASTERCLASS

Masterclass

Tom Fontana

Figure majeure et incontournable du cinéma et de la télévision, Tom Fontana revient sur son parcours et ses expériences, à l'occasion d'une masterclass exceptionnelle.

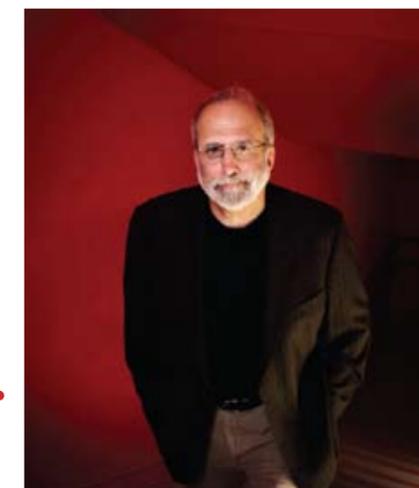
Tom Fontana a écrit et produit des séries télévisées aussi novatrices que *Hôpital St. Elsewhere*, *Homicide*, *Oz*, *The Philanthropist* et *Copper*. Il a récemment terminé le tournage de la série *Borgia*. Tom Fontana a écrit le film de HBO réalisé par Sidney Lumet, *Strip Search*, et a été producteur exécutif de plusieurs films avec Barry Levinson.

Il a reçu, entre autres, trois Emmy Awards, quatre Peabody Awards, trois prix de la Writers Guild, quatre prix de l'Association des critiques de télévision, le prix Cable ACE, le prix Humanitas, un prix spécial aux Edgar Allan Poe Awards et le premier prix du festival international Cinéma Tous Écrans de Genève.

Tom Fontana, a key figure in the world of cinema and television, looks back on his career and experiences during an exceptional masterclass.

Tom Fontana has written and produced innovative series such as HÔPITAL ST. ELSEWHERE, HOMICIDE, OZ, THE PHILANTHROPIST and COPPER. He has just finished filming the BORGIA series. Tom Fontana wrote the HBO film STRIP SEARCH, which was directed by Sidney Lumet and was executive producer for several films with Barry Levinson.

Tom Fontana has received, among others, three Emmy Awards, four Peabody Awards, three Writers' Guild Awards, four Television Critics' Association Awards, the Cable Ace Award, the Humanitas Prize, an Edgar Allan Poe Award, and first prize at the Cinéma Tous Écrans Festival in Geneva.



© Augustin Détéenne / Canal+

JEUDI 3 JUILLET 2014
à 15h00
WEDNESDAY, 3rd JULY
at 3.00 p.m.

Hôtel Aigle Noir

Réservé aux professionnels
Professionals only

La masterclass est modérée par
the masterclass is chaired by
Dominique Lancelot
(productrice - producer)



UNESÉRIEDEUXSÉRIESTROISSÉRIES
QUATRESÉRIES CINQSÉRIESSIXSÉRIES
SEPTSÉRIES HUIT SÉRIES NEUF SÉRIES
DIXSÉRIES ONZESÉRIES
DOUZESÉRIES TREIZESÉRIES
QUATORZESÉRIES
QUINZESÉRIES
...



DES CENTAINES D'AUTEURS

LA SACD, 100 % AUTEURS



MERCREDI 2 JUILLET
à 17h00
WEDNESDAY 2nd JULY
at 5.00 pm

Réservé aux professionnels
Professionals only

Cinémobile

INTERVENANTS – SPEAKERS:

Claire Lemaréchal (scénariste – screenwriter)
Stefan Baron (producteur – producer, Nice drama)
Bénédicte Lesage (productrice – producer, Mascaret)
Marie Guillaumond (directrice fiction – head of drama, TF1)

MODÉRÉ PAR – CHAIRED BY:

Marjolaine Jarry (journaliste – journalist)



**ADAPTATION ET CRÉATION ORIGINALE :
ENNEMIS INTIMES ?**

**REMAKES AND ORIGINAL CREATIONS:
INTIMATE ENEMIES ?**



© Henrik Olstren

Face au développement des adaptations et de la circulation des « formats » (Rita, Broadchurch, The Bridge, Real Humans...), il nous semble opportun de nous interroger sur ce phénomène et son incidence sur la création.

En effet, acheter, transposer, remanier, c'est la tendance. Elle n'est pas nouvelle certes, mais le marché du remake atteint aujourd'hui en Europe une ampleur sans précédent.

Ainsi on voit l'adaptation devenir presque un genre en soi, assumé, voire revendiqué.

Mais alors, pourquoi adapter plutôt que créer un format original ? Par gain de temps ? Par souci d'économie ? Par besoin de réassurance ? Par intérêt stratégique de s'appuyer sur une marque forte ?

Cette tendance ne risque-t-elle pas de nuire à la diversité de la création ?

Et si adapter n'est pas copier, de nombreuses questions agitent les auteurs en général et les scénaristes en particulier. Comment redéfinir des personnages créés par d'autres ? Comment s'approprier une intrigue semée de références culturelles ?

Et qu'en est-il du point de vue du public ? Ne se lasse-t-il pas de voir et revoir remaniées des séries qu'il a déjà eu l'occasion de croiser ?

Toutes ces questions et bien d'autres seront posées pendant cette discussion

With the development of remakes and the circulation of formats (Rita, Broadchurch, The Bridge, Real Humans,...), this seems a good moment to discuss this phenomenon and its impact on creation.

The trend is to buy, to transpose and to rework. Nothing new that's for sure, but today, the market for remakes in Europe has reached unprecedented levels.

Therefore, remakes are becoming almost a genre in their own right.

So why remake rather than create an original format? Does it save time? Does it save money? Is it reassuring? Is it strategically interesting to rely on a strong concept?

Is there a risk that this trend compromises creative diversity?

And if remaking is not copying, authors, in particular screenwriters, have a lot of questions. How does one redefine a character created by somebody else? How does one take over a plot that is knee deep in cultural references?

And what do the public think? Are they not sick of seeing series remade again and again, which they have already seen anyway?

All these questions and many more will be dealt with during this discussion.

369 €
seulement
au lieu de
443 €

ABONNEZ-VOUS! L'abonnement de 1 an comprend

- + les 11 cahiers des exploitants
- + le hors-série spécial projets Ciné/TV
- + le Business Guide, votre annuaire professionnel
- + les 3 suppléments Cannes
- + la newsletter "le tableau de bord de l'Exploitant" les mercredis et jeudis
- + le cahier dédié au secteur de la musique



Contact abonnement: ecrantotal@cba.fr
Tél.: 03.20.12.11.28



LINE-UP IN SERIES

VENDREDI 4 JUILLET
à 10h00
FRIDAY 4th JULY
at 10.00 am

Réservé aux professionnels
Professionals only

Théâtre de Fontainebleau

INTERVENANTS - SPEAKERS:

Liselott Forsman (YLE – Finlande / Finland)
Jane Gogan (RTE – Irlande / Ireland)
Marie Guillaumond (TF1 – France)
Thomas von Hennet (ProSieben sat1 – Allemagne / Germany)
Ivar Kohn (NRK – Norvège / Norway)
Jan Maxa (Czech TV – République Tchèque / Czech Republic)
Luca Milano (Rai – Italie / Italy)
Alexandre Piel (Arte – France)
Åsa Sjöberg (TV4 – Suède / Sweden)
Christian Wikander (SVT – Suède / Sweden)

MODÉRÉ PAR – CHAIRED BY:

Amandine Cassi (consultante – consultant)
@amandin3



Avec la présence d'une vingtaine de diffuseurs, Série Series devient la plateforme d'exposition des lignes éditoriales des chaînes européennes dans leur richesse et leur diversité. Dans un format court et ultra dynamique, selon un brief commun à tous, chaque diffuseur pitchera en 10 minutes chrono la politique éditoriale de sa chaîne, ses enjeux et ses perspectives. Nous éditerons pour l'occasion une brochure récapitulative des chiffres clés du paysage audiovisuel de chaque pays présenté grâce à notre partenaire Médiamétrie Eurodata TV worldwide.

With the presence of more than twenty broadcasters, Série Series has become the platform for the editorial lines of European channels in all their richness and diversity. Following a common brief, each broadcaster will have no more than 10 minutes to give a short and dynamic view of his/her channel's editorial policy, issues and perspectives. A booklet will be available providing the key figures of each country's audiovisual landscape, thanks to our partner Médiamétrie Eurodata TV Worldwide.

.....

AUTOUR DE SÉRIE SERIES



AROUND & ABOUT SÉRIE SERIES

.....

Série Series offre un temps de pause et de réflexion, un temps pour élargir son réseau professionnel, pour organiser des rendez-vous business dans la Meeting Room, de consulter l'application The Link et rejoindre les « industry meetings » en plus petits comités, de profiter des séries en replay à la vidéothèque, de bénéficier d'une visite privée du château de Fontainebleau... Bref, d'allier l'utile à l'agréable !

The Série Series Festival is a time for thought and reflection, for expanding professional networks, organising business meetings in the Meeting Room, for perusing our phone app The Link, attending the smaller industry meetings, making the most of replays of series in the videotheque, or enjoying a private visit of the Château de Fontainebleau.... in short, combining business and pleasure!



FALCO



MES AMIS, MES AMOURS, MES EMMERDES



PROFILAGE

LES TALENTS EN SERIES



PARTAGEONS DES ONDES POSITIVES



LES CONCLAVES DES DIFFUSEURS

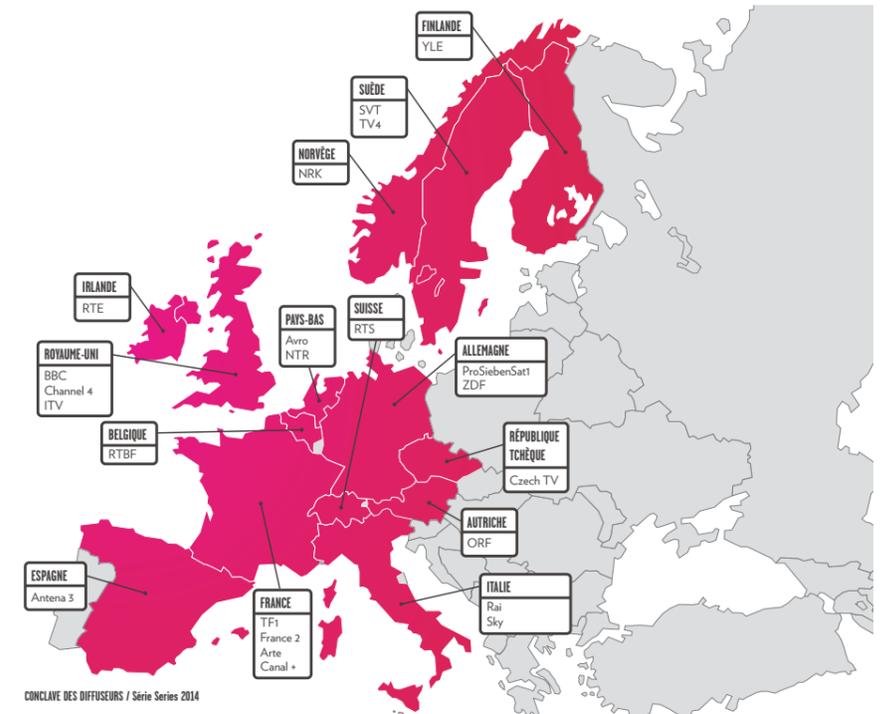
THE BROADCASTERS' CONCLAVES

JEUDI 3 JUILLET à 11h30
THURSDAY 3rd JULY
at 11.30 am
& VENDREDI 4 JUILLET
à 11h30
FRIDAY 4th JULY
at 11.30 am

sur invitation
by invitation only

INTERVENANTS – SPEAKERS:

- Tasja Abel (ZDF - Allemagne / Germany)
- Marina Blok (NTR - Pays-bas / The Netherlands)
- Liselott Forsman (YLE - Finlande / Finland)
- Jane Gogan (RTE - Irlande / Ireland)
- Marie Guillaumond (TF1 - France)
- Thomas von Hennet (ProSieben sat1 - Allemagne / Germany)
- Beatriz Herzog Ruiz De Alegria (Antena 3 - Espagne / Spain)
- Dominique Jubin (Canal - France)
- Ivar Kohn (NRK - Norvège / Norway)
- Dr Klaus Listinger (ORF - Autriche / Austria)
- Jan Maxa (Czech TV - République Tchèque / Czech Republic)
- Simon Maxwell (Channel 4 - Royaume-Uni / United Kingdom)
- Françoise Mayor (RTS - Suisse / Swiss)
- Luca Milano (Rai - Italie / Italy)
- Alexandre Piel (Arte - France)
- Jon Plowman OBE (BBC - Royaume-Uni / United Kingdom)
- Sara Polese (Rai - Italie / Italy)
- Tone C Ronning (NRK - Norvège / Norway)
- Åsa Sjöberg (TV4 - Suède / Sweden)
- Thierry Sorel (France 2 - France)
- Simone VandenEnde (Avro - Pays-Bas / The Netherlands)
- Myriène Verdurmen (Avro - Pays-Bas / The Netherlands)
- Christian Wikander (SVT - Suède / Sweden)
- Arlette Zylberberg (RTBF - Belgique / Belgium)



CONCLAVE DES DIFFUSEURS / Série Series 2014

Initié en 2012, le conclave des diffuseurs a connu un tel succès que 2 conclaves sont organisés cette année.

Le principe : Pour chaque conclave, 12 diffuseurs (directeur fiction et/ou coproduction) se retrouvent autour d'une table, à l'occasion d'un déjeuner convivial, pour échanger sur les enjeux clés du secteur et de leur profession. Sans témoins extérieurs mais avec la présence active d'une modératrice ayant préparé la session avec les participants, les conclaves sont une occasion unique pour cette vingtaine de diffuseurs, publics et privés, représentant 14 pays, de confronter des expériences entre pairs et en toute liberté, sans témoin ni censure.

Cette année, les conclaves aborderont notamment la question de l'impact sur le marché des séries des « nouveaux diffuseurs » - Netflix, Amazon.... Cette discussion ouverte sera riche d'enseignements entre des pays d'Europe qui se trouvent tous à différents niveaux d'analyse ou d'action face à ce nouveau phénomène.

The Broadcasters' Conclave was initiated in 2013 and was so successful, that we have organised 2 conclaves this year.

The principle: each conclave will include 12 broadcasters (heads of drama and/or co-production) who will meet over an informal lunch to discuss the key issues of their sector and profession. There will be no outside observers, but there will be a moderator who will have prepared the meeting with the participants beforehand. This is a unique opportunity for around twenty broadcasters, both public and private, representing 15 countries, to share experiences freely between peers, in private and without censorship.

This year, the conclaves will be dealing notably with the question of the impact of "new broadcasters" - Netflix, Amazon...., on the series' market. This open discussion will provide a wealth of information for European countries which are all at different stages of analysing and acting upon this new phenomenon.



SI VOUS AVIEZ UN MÉTIER
COMME LES AUTRES...
...VOUS AURIEZ UNE BANQUE
COMME LES AUTRES.



MAIS LES ENTREPRENEURS DE L'AUDIOVISUEL NE SONT PAS
DES ENTREPRENEURS COMME LES AUTRES.

Vous avez donc besoin d'un interlocuteur qui connaît votre univers
professionnel et ses spécificités. La Banque Palatine et ses experts
de l'audiovisuel se mobilisent pour répondre à vos attentes.

www.palatine.fr



ANGELO LA DÉBROUILLE

FICHE TECHNIQUE - CREDITS

Idée originale – original idea: D'après les livres Comment faire enrager... écrits par Sylvie de Mathusieulx et illustrés par Sébastien Dialogent, édités chez Petit à Petit – Based on the book How to drive everybody crazy... written by Sylvie de Mathusieulx, designed by Sébastien Dialogent, published by Petit à Petit
Bible littéraire – literary Bible : Vincent Costi
Direction d'écriture – story editors: Amy Jackson, Andy Rheingold, Romain Van Liemt, Jean-Philippe Robin
Réalisateur – director: Chloé Miller, Franz Kirchner
Compositeur – composer: Vincent Boutolleau
Producteurs – producers: TeamTO, Cake Entertainment
Diffuseur – broadcaster: France Télévisions, TéléTOON+, Cartoon Network, Rai, Super RTL, TV3 Catalunya, Netflix
Avec les voix de – voices Saison 1 : Susan Sindberg, Nathalie Bienaimé, Tony Beck, Céline Melloul, Brigitt Lecardier / Saison 2 : Marie Diot, Jackie Berger, Frédérique Marlot, Jean-Pierre Leblan, Céline Melloul, Nathalie Bienaimé, Patrick Pellegrin
Format: S1 : 78 x 7' - 30 x 1' – S2 : 46 x 13' - 3 x 26'

INTERVENANTS - SPEAKERS

Benjamin Richard et Clélia Constantine, auteurs – authors

Pour la première fois dans le cadre de la manifestation, Série Series propose aux enfants de Fontainebleau de découvrir les métiers du secteur. Scénariste, réalisateur, producteur, autant de professions à découvrir. L'équipe de la série Angelo la Débrouille se prêterait au jeu de l'échange avec les 6-10 ans lors d'une séance dédiée et conçue spécialement pour eux.

For the first time since its creation, Série Series' festival offers to the kids of Fontainebleau the opportunity to discover the diversity of professions in the audiovisual industry. Screenwriter, director, producer, so many different jobs to explore. The team of Angelo la Débrouille will answer all the questions from the kids of 6-10 years old during a dedicated case study designed specially for them.



Quand on a dix ans, la vie n'est pas tous les jours facile : il y a les adultes, les frères, les sœurs, les maîtresses, tous ces rabat-joie qui te disent ce que tu dois pas faire, ce que tu dois dire, et bla bla bla... C'est exactement ce que vit Angelo au quotidien, avec son petit frère qui lui empoisonne l'existence, sa grande sœur qui le traite comme un gamin, ses parents qui dédient leur temps libre à la lutte contre son épanouissement personnel... sauf qu'Angelo a remarqué que la population se divisait en plusieurs grandes « familles » (les mamans, les papas, les grands-parents, les copains, les profs...). Tel un jeune anthropologue, il a alors fait de l'étude des comportements son arme fatale pour se faire une place dans ce monde sans pitié !

For a kid, life can be a daily battle. There are adults, siblings, teachers and rivals telling you what to do, what not to do, what to say, and blah blah blah... well it's time for us kids to take control! I'm here to show you the way. Sure I have an annoying kid brother, a big sister who gets to do just about anything, and two parents who boss me around... But to me, they're all just my guinea pigs who unwittingly help me craft my theories. I observe and then come up with elaborate strategies to wheedle, sweet-talk, con, and work around any adversary. Luckily, my friends Lola and Sherwood are here to help me!

**JEAN-FRANÇOIS
BOYER**

Président de l'APA

President of APA

LA TÉLÉ : UN BIEN CULTUREL OUI OU NON ?

Répondre à cette question, c'est à cela que sert notre 11^{ème} Journée de la Création TV : prendre le temps de réfléchir ensemble, scénaristes, réalisateurs, producteurs, compositeurs, diffuseurs, distributeurs... sur la fonction de nos œuvres et l'avenir de nos métiers.

La fiction française vit une crise de mutation stimulante : au regard de la créativité des séries Européennes, elle apparaît comme divisée entre deux familles.

Des fictions moyenne gamme, divertissantes, et qui donnent un " plaisir modeste mais irréfutable " comme le dit Umberto ECO. Et d'autres, qui placent un point de vue d'auteur fort au centre du propos : névrosées, plus exigeantes, plus en phase aussi avec le goût d'un public désormais exigeant car éduqué aux codes de la narration sérielle.

Cette question sur le sens de nos œuvres traverse tous les genres, du documentaire au spectacle vivant et l'animation. Elle n'interroge pas seulement les chaînes du service public : et si la télé pouvait gagner à rechercher la qualité ? Et si elle avait elle aussi une ambition culturelle ?

Trois débats nous réuniront : le premier sur la promotion du documentaire de création. Le second sur la représentation des femmes dans nos fictions : est-elle stéréotypée ? Et au-delà la fiction française représente-t-elle la société d'aujourd'hui, sur le monde du travail, les diversités ...?

Enfin un débat plus politique sur l'invasion des nouveaux écrans et des nouveaux opérateurs notamment américains.

Chacun de ces débats offrira la parole à un professionnel européen présent à Fontainebleau.

La Ministre de la Culture a souhaité nous rencontrer : nous espérons qu'elle osera enfin nous dire ce qu'elle attend de nous, créateurs de télé.

Le Président du CSA clôturera nos débats. Chacun sent que l'institution est en marche et connaît une mutation passionnante, qui va nous concerner tous...

La nouvelle Présidente du CNC sera aussi des nôtres, à même de nous donner la vision d'une institution qui a toujours soutenu la création.

Manquons-nous de boussoles en début de ce siècle ?

Dans 30 ans, le français sera la langue la plus parlée au monde avec 700 millions de francophones, dont 85 % en Afrique. Ils l'auront appris à l'école, un peu. Mais surtout en regardant la télévision !

Alors quels programmes regarderont nos enfants ? Et quand on est diffuseur, quand on est créateur ou producteur, on est là pour quoi ?



TELEVISION : IS IT GOOD OR BAD CULTURAL ASSET ?

Answering this question is what our 11th TV Creativity Day is all about. Screenwriters, directors, producers, broadcasters, distributors... taking the time to think what role our works have and the future of our professions.

French drama is going through a phase of stimulating change: in terms of European series' creativity, it seems to be split into two parts. Mid-range entertaining drama giving "modest but irrefutable pleasure" as Umberto ECO puts it. Then there are other dramas, with the author's point of view central to the plot: neurotic, more exacting and also more on the same wavelength as the public who are ever more demanding since they are now educated in the code of serial narrative.

This question on the meaning of our works crosses all genres from documentaries to live performances and animation. This question not only concerns public channels : what if television could profit from better quality? And what if it also had cultural ambition?

There will be three debates: firstly the promotion of documentaries; secondly women's representation in our dramas : is it stereotyped? and beyond the world of French drama, does it represent society today, in the workplace, diversities...? Lastly, a more politically oriented debate on the invasion of new portals and new operators, notably American ones. There will be a European professional speaking at each of these debates.

The Minister for Culture has asked to meet with us: we hope that she will at last dare to tell us what she expects of us, television creators.

The President of the Conseil Supérieur de l'Audiovisuel will close the debates. Everyone is aware that this institution is on the move and is experiencing exciting changes, which we will all be involved in... The new President of the Centre National du Cinéma will also be with us and able to give us the vision of an institution which has always supported creation.

Are we lacking a sense of direction at the beginning of this century? In 30 years time, French will be the most spoken language in the world with 700 million French speakers, of which 85% in Africa. They will have learnt it at school, a bit, but above all, by watching television!

So what programmes will our children be watching? As a broadcaster, a creator or a producer, what is our role?



L'Association pour la Promotion de l'Audiovisuel a été créée en 2004, à l'initiative de Jean-François Boyer par un regroupement de producteurs soucieux de concevoir des rencontres professionnelles qui rassembleraient tous les métiers de la Création TV. Depuis, l'APA a organisé 10 rendez-vous annuels : les Journées de la Création TV qui ont fédéré l'ensemble des professionnels du secteur audiovisuel, réunissant jusqu'à 600 personnalités : scénaristes, réalisateurs, compositeurs, producteurs, distributeurs, techniciens, comédiens, diffuseurs... Depuis 2012, l'APA a rejoint Série Series, événement dédié aux séries et conçu par ceux qui les font et la Journée de la Création se tient au cœur des « Rencontres de Fontainebleau ».

En 2014, l'APA innove en lançant le site participatif ACTION ! La naissance de ce site participatif répond à un nouveau besoin de la société : permettre à chacun de prendre la parole dans un débat permanent ! un espace de partage entièrement dédié à l'audiovisuel n'existait pas. Et encore moins un espace dédié à tous les genres d'œuvres de l'audiovisuel : la fiction, le documentaire, l'animation, le spectacle vivant et la musique, le web 2.0.

The APA (Association for Audiovisual Promotion) was created in 2004 on the initiative of Jean-François Boyer, by a group of producers who were keen to organise a gathering for all the professions involved in creation for television. Since then, the APA has organised 10 annual meetings : the TV Creativity Days, which have brought together as many as 600 professionals from the audiovisual sector : screenwriters, directors, composers, producers, distributors, technicians, actors, broadcasters... Since 2012, the APA has joined the Série Series Festival, which is a 100% series' event started by those who make them. The 11th Creativity Day is very much a part of these Fontainebleau meetings.

In 2014, the APA launched the innovative interactive website ACTION ! The creation of this interactive website caters to a new need from our professions : giving everyone the opportunity to voice their opinion in an ongoing debate on these four categories : drama, documentaries, animation and performing arts.

www.action-apa.com

Twitter : @apa_action

ceea

conservatoire européen d'écriture audiovisuelle

Depuis 18 ans,
le CEEA forme
des scénaristes pour
la TV et le cinéma.

FORMATION LONGUE

80% des diplômés du CEEA sont des scénaristes en activité régulière.

Ils écrivent des programmes courts, des séries télé ou d'animation et des films de cinéma.

- Un village français
- Engrenages
- Fais pas ci, fais pas ça
- Profilage
- Scènes de ménage
- Totally Spies
- Calimero
- Populaire
- Un monstre à Paris
- Belle et Sébastien...

STAGES PRO

Le CEEA propose des stages aux professionnels qui débouchent régulièrement sur des productions et des diffusions d'œuvres originales.

Les stages :

- le grand Atelier Série
- écrire une comédie
- du personnage écrit au personnage à l'écran
- la Direction littéraire
- du livre au film
- de la BD à la série d'animation
- lecture de scénario
- fiction et enquête judiciaire
- développer un épisode de série policière en 52'

Ils écrivent

- La famille Katz – Série 8 x 52'
- Origines – Série 6 x 52'
- J'adore ma vie – Téléfilm comédie 90'...

www.ceea.edu

01 44 07 91 00



REMISE DES TITRES PROFESSIONNELS DE SCÉNARISTE DU CONSERVATOIRE EUROPÉEN D'ÉCRITURE AUDIOVISUELLE CLASSE 2014

PRESENTATION OF PROFESSIONAL SCREENWRITER QUALIFICATIONS
FOR STUDENTS FROM THE EUROPEAN CONSERVATORY
OF AUDIOVISUAL WRITING
CLASS OF 2014

JEUDI 3 JUILLET
à 12h00
THURSDAY 3rd JULY
at 12.00 pm

Théâtre de Fontainebleau



Association à but non lucratif, Le Conservatoire Européen d'Écriture Audiovisuelle se consacre exclusivement à la formation des scénaristes de fictions.

Le CEEA apporte chaque année à la fiction française 12 auteurs scénaristes capables de concevoir et d'écrire des séries TV, des séries d'animation et des films de cinéma. Leur cursus est validé par le titre professionnel de scénariste enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

En ouverture de la journée de l'APA, ce titre sera remis à la promotion 2014, par Madame Aurélie Filippetti, Ministre de la Culture et de la Communication, en présence de Jimmy Desmarais, diplômé du CEEA, producteur des Revenants, parrain de la promotion.

Cette cérémonie est une reconnaissance du travail de professionnalisation des scénaristes entamé il y a 18 ans par le Conservatoire et ses partenaires.

The CEEA (European Conservatory of Audiovisual Writing) is a non-profit organisation, devoted solely to drama screenwriting.

Every year, the CEEA forms 12 screenwriters of French drama, capable of conceiving and writing television series, animation series and cinema films. The course is recognised by the state and is registered with the RNCP (National Directory of Professional Certifications) under the title of professional screenwriter.

The 2014 graduates will receive their diplomas from Madame Aurélie Filippetti, the French Minister of Culture and Communication, at the opening of the APA Day, in the presence of Jimmy Desmarais, former student, producer of Les Revenants and patron of the class of 2014.

This ceremony recognises the work, started 18 years ago by the Conservatory and its partners, to professionalise screenwriting.





ici la Région Île-de-France aime le cinéma.



LA RÉGION SOUTIENT LA CRÉATION, LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION D'ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES ET AUDIOVISUELLES. AU-DELÀ DES 800 FILMS DÉJÀ AIDÉS, LA RÉGION EST FIÈRE DE CONTRIBUER À MAINTENIR UNE ACTIVITÉ CONCERNANT DIRECTEMENT 130 000 EMPLOIS FRANCILIENS.



VISITES PRIVÉES DU CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU

PRIVATE TOURS OF THE CHÂTEAU OF FONTAINEBLEAU

Le château de Fontainebleau invite les participants de Série Series, à travers une visite spécialement conçue pour eux, à (re)découvrir un haut lieu de l'histoire de France, qui a servi de décor à près de 150 films depuis 1920, et à identifier les lieux qui pourront servir à de futurs projets de tournage.

Au cœur de 130 hectares de parc et jardins, le château de Fontainebleau, inscrit depuis 1981 au patrimoine mondial de l'UNESCO, peut s'enorgueillir d'avoir connu huit siècles de présence souveraine continue : Capétiens, Valois, Bourbons, Bonaparte ou Orléans ont chacun agrandi et embelli ce palais de plus de 1 500 pièces, dont les décors et l'architecture, d'une exceptionnelle richesse, concourent à un éclectisme unique en son genre. Témoin de l'art paysager, le château est entouré de trois jardins historiques: le jardin de Diane et le jardin anglais, du XIXème siècle, et le Grand Parterre, créé par André Le Nôtre au XVIIe siècle.

A l'occasion de Série Series, le château ouvre ses portes aux professionnels accrédités désireux de découvrir les coulisses de ce lieu incomparable. Une visite privée et sur-mesure leur est proposée, sur inscription préalable auprès d'Eric Grebille.

The Château of Fontainebleau invites those taking part in the Série Series festival to discover or rediscover a major site in the history of France, which has been used as a backcloth for around 150 films since 1920, and to identify the settings which can be used in future shooting projects by means of a tour specially conceived with them in mind.

In the midst of 130 hectares of parkland and gardens, the château of Fontainebleau, designated a UNESCO world heritage site since 1981, can be proud to have experienced eight hundred years of continual royal presence: the Capetians, Valois, Bourbons, Bonaparte or Orléans have each extended and embellished this 1500-room palace, whose exceptionally rich décor and architecture, make it stand out for the unique eclecticism of its kind. Demonstrating the art of landscape gardening, the château is surrounded by three historical gardens: the garden of Diane and the English garden, dating back to the 19th century, and the Grand Parterre, created by André Le Nôtre in the 17th century.

On the occasion of the Série Series festival, the château opens its doors to renowned professionals who wish to discover this incomparable site behind the scenes. A tailor-made private tour is made available to them, upon registering beforehand with Eric Grebille.

MERCREDI 2 JUILLET à 17h30
JEUDI 3 JUILLET à 14h30
VENDREDI 4 JUILLET à 14h30

WEDNESDAY 2nd JULY at 5.30 pm
THURSDAY 3rd JULY at 2.30 pm
FRIDAY 4th JULY at 2.30 pm



Ficam

FÉDÉRER ET PROMOUVOIR LES INDUSTRIES TECHNIQUES
DU CINÉMA, DE L'AUDIOVISUEL ET DU MULTIMÉDIA

Les industries de la création

audiovisuel

cinéma

multimédia

Avec plus de
180 entreprises adhérentes,
la Ficam représente et promeut
**les industries techniques du Cinéma,
de l'Audiovisuel et du Multimédia.**

www.ficam.fr

AUTOUR DE SÉRIE SERIES
AROUND & ABOUT SÉRIE SERIES



MEETING ROOM

Horaires d'ouverture

MERCREDI 2 ET JEUDI 3 JUILLET DE 10H00 À 19H30
VENDREDI 4 JUILLET DE 10H À 18H00

Opening hours :

WEDNESDAY 2nd AND THURSDAY 3rd JULY FROM 10 a.m. TO 7.30 pm
FRIDAY 4th JULY FROM 10 a.m. TO 6 pm

Grande Galerie – Théâtre de Fontainebleau

Série Series offre à ses accrédités la possibilité d'organiser des rendez-vous professionnels et de prendre le temps d'échanger avec des créateurs venus de toute l'Europe dans un espace au calme et dédié : la Meeting Room. Situé dans la Grande Galerie du théâtre de Fontainebleau, elle accueille les participants dans un cadre chaleureux aux couleurs de Série Series.

Série Series has provided a calm and dedicated area for festival pass-holders to arrange meetings with creators from all over Europe: the Meeting Room. Decked in the Série Series colours, this welcoming space is to be found in the Grande Galerie of the Fontainebleau Theatre.

INDUSTRY MEETINGS

Horaires d'ouverture

MERCREDI 2 ET JEUDI 3 JUILLET DE 10H00 À 19H30
VENDREDI 4 JUILLET DE 10H À 18H00

Sur inscription au 09 52 10 56 78

Opening hours :

WEDNESDAY 2nd AND THURSDAY 3rd JULY FROM 10 am TO 7.30 pm
FRIDAY 4th JULY FROM 10 am TO 6 pm

Registration on 09 52 10 56 78

Grande Galerie – Théâtre de Fontainebleau

Nouveauté cette année, la Meeting Room accueille les Industry Meetings : des rencontres entre pairs (scénaristes, producteurs, réalisateurs...) en petits comités et sur inscription qui ont été inspirées par le très grand succès rencontré par le conclave des diffuseurs initié en 2013. Ces rendez-vous sont modérés par une personne à la fois extérieure et proche des préoccupations de ces professionnels.

New this year, the Meeting Room will be home to Industry Meetings : meetings between peers (screenwriters, producers, directors...) with limited numbers and on registration only. Following the huge success of the Broadcasters' Conclave, new last year, we have decided to extend the principle to other professions. These meetings will be chaired by someone outside the profession in question, but close to the concerns of these professionals.

LA VIDÉOTHÈQUE

Horaires d'ouverture

WEDNESDAY 2nd AND THURSDAY 3rd JULY FROM 10 am TO 7.30 pm
FRIDAY 4th JULY FROM 10 am TO 6 pm

Opening hours :

MERCREDI 2 ET JEUDI 3 JUILLET DE 10H00 À 19H30
VENDREDI 4 JUILLET DE 10H00 À 18H00.

1er étage – Théâtre de Fontainebleau

1st floor – Fontainebleau Theatre

Retrouvez cette année la vidéothèque au 1er étage du théâtre de Fontainebleau. Ces 10 postes de visionnage vous permettent de voir en replay

- les séries présentées au programme de Série Series (8 séries et 7 « works in progress »)
- les Broadcasters' choice : les séries les plus emblématiques choisies par les diffuseurs participant aux 2 conclaves
- les extraits préparés par les diffuseurs pour la session Line-up in series, soit une vision des lignes éditoriales des chaînes européennes en 3 minutes chrono.

This year, the Videothèque will be on the 1st floor of the Fontainebleau Theatre. Ten digital viewing stations to watch replays of:

- the series on the Série Series programme (8 series and 7 works in progress)
- the Broadcasters' choices : the broadcasters taking part in the 2 conclaves have selected their most emblematic series
- extracts prepared by the broadcasters for the Line-up, 3 minutes each for European channels to show us their editorial lines

The LINK, l'application mobile Série Series

Série Series a développé son application mobile ! Grâce à elle, les participants peuvent optimiser leur présence sur le festival et leurs rendez-vous professionnels. Ils seront également tenus informés des actualités et auront un accès à la programmation et aux infos pratiques. L'application est réservée aux accrédités.

The Link : the Série Series phone app

Série Series has its own phone app! Thanks to this app, pass-holders can make the most of their time at the festival and organise professional meetings. They will also be given the latest news and will have access to the programme and practical information. This app is exclusively for pass-holders.

MERCI

Kandimari remercie chaleureusement les membres du comité éditorial et son équipe pour leur enthousiasme et leur implication.
Kandimari warmly thanks the editorial committee members and its team for their enthusiasm and their commitment.

Nous remercions chaleureusement :
We kindly thank :

Le Conseil Régional d'Île-de-France et en particulier son président Jean-Paul Huchon, son vice-président en charge de la culture Julien Dray, Véronique Bensaid, Nathalie Fortis, François Demas et leurs équipes.
La Ville de Fontainebleau et plus particulièrement Monsieur le Maire Frédéric Valletoux, Hélène Maggiari, Caroline Philippe, Gwenaël Cler, Chrystel Sombert, Sandrine Goumard et Philippe Nollet.
Le Château de Fontainebleau et son président Jean-François Hebert, Eric Grebille, Alexis Dekermel et Lydie Borel.
Le Théâtre Municipal de Fontainebleau, Jean-Philippe Grimat et son équipe
L'Aigle Noir, Richard Duvauchelle
L'ensemble des bénévoles, Version Direct, Digimage, Toutenkamion

Série Series remercie chaleureusement tous les professionnels ayant accepté d'intervenir lors des rencontres, discussions, ateliers, projections et séances de décryptages, les modérateurs, les européens venus faire partager leur expérience, les musiciens talentueux qui se sont produits lors de l'événement et tous ses partenaires pour leur participation et leur engagement qui ont permis la réalisation de cette troisième édition. Marie Barraco et Laetitia Duguet remercient Michel et Olivia Mella, Sara Monges, Delphine Colin, la Guilde française des scénaristes, les bénévoles ayant donné de leur temps et de leur énergie pour le succès de la manifestation et les prestataires qui sont à leurs côtés depuis 3 ans.

La troisième édition de Série Series a été mise en œuvre par :
The third edition of Série Series as implemented by:

Le comité éditorial de Série Series
Editorial committee of Série Series
Présidé par – chaired by : Nicole Jamet, Philippe Triboit & Jean-François Boyer, et avec Bénédicte Lesage, Hervé Hadmar, Nicolas Jorelle, David Koadi, Pierre Jean Rey.
Et l'agence Kandimari (producteur de l'événement)
And Kandimari agency (event producer)
Marie Barraco et Laetitia Duguet – déléguées générales

L'équipe Kandimari
Mathilde Frézouls, Valérie Cordier, Cynthia Bertin, Gwendoline Bernard, Alison Mella, Amaya Bloch-Lainé (conseil programme).
Julie Carrère (pour la Journée de la Création APA).

Kandimari
61, rue Danton
92300 Levallois-Perret
09.52.10.56.08
Contact@kandimari.com
www.kandimari.com

Equipe technique
Stéphane Trinh (direction technique et régie générale) & Gilles Million

Décoration
Jean-Luc Villemot

Conception site Internet
Nicolas Barraco - nicolas.barraco@free.fr
Développement Ludovic Lacorne

Relations presse
Blue Helium : Christophe Kerambrun, Yoan Jéronymos et François Mevel

Conception graphique
Identité visuelle 2014 et supports de communication : Pascal Mendive, picturez@gmail.com
Bande-annonce : François Prost

Musique de la bande-annonce
Nicolas Jorelle

Série Series remercie ses partenaires

